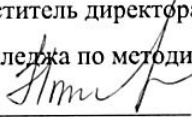


МИНЗДРАВ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный медицинский
университет» Министерства здравоохранения
Российской Федерации»
(ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России)
медицинский колледж

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора медицинского
колледжа по методической работе
 Н.А. Тюрина
«15» 05 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Оказание услуг по коммуникационно-
маркетинговой деятельности при подборе и
реализации средств коррекции зрения

Специальность 31.02.04 "Медицинская оптика»

Форма обучения очная

Курс 1 Семестр 2

Лекции 40 часов

Практические занятия 124 часа

Семинары 12 часов

Самостоятельная работа 12 часов

Консультации 2 час

Промежуточная аттестация 8 часов

Объем учебной нагрузки 342 часа

Учебная практика 36 часов

Производственная практика 108 часов

Экзамен по модулю ПМ.02 1 семестр

Дифференцированный зачет по Учебной практике УП.02.01 2 семестр

Дифференцированный зачет по Производственной практике ПП.02.01 2 семестр

Экзамен по модулю ПМ.01 2 семестр

Разработчики рабочей программы
преподаватели медицинского колледжа



О.В. Соляникова

Рабочая программа рассмотрена на заседании методического Совета медицинского колледжа от
«15» 05 2024 протокол № 7

Согласовано

Главный врач ООО МО «Оптик –центр»



А.В. Власенко

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения.....	4
1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля	7
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	8
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	12
4. Объемы и виды работы учебной работы профессионального модуля.....	13
5. Содержание профессионального модуля.....	14
6. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	23
7. Условия реализации профессионального модуля.....	32
7.1 Материально-техническое обеспечение.....	32
7.2 Информационное обеспечение профессионального модуля.....	33

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля «Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения» является частью программы подготовки среднего звена по специальности 31.02.04 по специальности "Медицинская оптика», квалификация специалиста среднего звена «медицинский оптик-оптометрист». Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2022 г. № 588.

1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- участия в маркетинговой деятельности организации;
- приема оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале
- оформления ценников на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним
- визуальной проверки качества оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним для продажи
- подготовки и очистки торгового оборудования и оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале
- размещение для хранения упаковок оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним
- встречи и выявления потребностей покупателя
- консультирования покупателя о назначении очков и контактных линз
- консультирования покупателя о новых тенденциях оптической моды
- предложения покупателю вариантов оправ в соответствии с антропометрическими показателями лица и головы пациента
- регулирования конфликтных ситуаций в профессиональной сфере
- обеспечения внутреннего контроля качества
- обеспечения учета, дезинфекции и контроля сроков годности мягких контактных линз
- объяснения покупателю цели обработки персональных данных и способов их защиты
- документального оформления возврата оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним
- подготовки к инвентаризации оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним
- сравнения номенклатуры оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним, цены, количества с номенклатурной ведомостью
- вывода и сравнения суммы остатка по инвентаризационной ведомости и товарно-денежному отчету
- оформления инвентаризационной ведомости
- проверки наличия оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним по номенклатуре в накладной
- сборки и хранения сопровождающих документов на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним
- определения недостатков оправ, линз, солнцезащитных очков визуально и с помощью оптических приборов

- пользования специальными моющими и чистящими средствами для пластмассовых и стеклянных линз
- размещения оптических средства коррекции зрения и аксессуаров к ним на витринах в соответствии с принципами мерчандайзинга
- распаковки оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним и размещения упаковки для хранения
- психологически настраиваться на работу с покупателями
- выявления потребностей покупателей
- установления и поддержания комфортного для покупателя контакта
- объяснения покупателю свойств оптических средств коррекции зрения, их выгодах для покупателя
- предложения покупателю оптимального варианта конструкции оправ и видов линз на основании данных рецепта
- проверки на диоптриметре предыдущих очков, привычных покупателю
- пользования основными оптическими приборами (диоптриметр, линейка оптическая)
- определения оптимального вида линз по данным рецепта
- определения оптимального цвета оправы в соответствии с теорией цветотипов
- определения оптимальной формы оправы в соответствии с формой и профилем лица покупателя
- измерения антропологических параметров лица покупателя (пантоскопический угол, вертексное расстояние, высота переносицы, ширина переносицы)
- разметки оправы под различные виды линз
- расчета технологической возможности установки в оправу линз заданного диаметра
- выправления оправы
- контроля соответствия диаметра линз подобранной оправе
- ведения медицинской документации, в том числе в форме электронного документа
- составления плана работы и отчета о своей работе
- контроля выполнения должностных обязанностей находящимся в распоряжении персоналом
- использования информационных систем в сфере здравоохранения и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- использования в работе персональных данных пациентов и сведений, составляющих врачебную тайну

уметь:

- планировать маркетинг фирмы;
- использовать эффективные коммуникации в профессиональной деятельности.
- устанавливать конструктивные отношения с покупателем
- разрешать конфликтные ситуации с покупателем
- разъяснять покупателю положения правил продажи отдельных видов товаров
- обеспечивать учет, дезинфекцию и контроль сроков годности пробных мягких контактных линз многократного использования и диагностических контактных линз
- направлять экстренное извещение о регистрации случая инфекционной (паразитарной) болезни в территориальный орган Роспотребнадзора, уполномоченный осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор
- выводить сумму остатка оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним на конец дня
- составлять акты на списание оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним и услуги по изготовлению очков
- пользоваться компьютерными программами для учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговой точке
- формировать отчет на основании первичных учетных документов

- пользоваться программным обеспечением для оформления заказа покупателю
- пользоваться прибором для определения подлинности денежных купюр
- пользоваться терминалами и кассовыми аппаратами
- проверять качество изготовления индивидуальных очков
- пользоваться компьютерными программами для ведения учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале
- оформлять накладные на возврат оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним, акты возврата денежных средств
- размещать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним по номенклатуре в порядке, удобном для проведения инвентаризации
- определять отнесение сумм к расходу или приходу в случае неполного авансового платежа за заказ очков
- заполнять инвентаризационную ведомость
- пользоваться современными приборами для считывания штрихкодов
- формировать товарно-денежный отчет
- консультировать пациентов (их законных представителей) по правилам пользования корригирующими очками
- оформлять направление пациентов на консультацию к врачу-офтальмологу и (или) врачу-специалисту
- составлять план работы и отчет о своей работе
- использовать в работе информационные системы в сфере здравоохранения и информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"
- контролировать выполнение должностных обязанностей находящимся в распоряжении персоналом

знать:

- состояние рынка очковых линз, оправ, контактных линз;
- рынок потребителей, методики исследования поведения потребителей и спроса на товары и услуги;
- правовые основы профессиональной деятельности;
- позиционирование товара, услуг и организации;
- сравнительные характеристики очковых и контактных линз различных производителей;
- коллекции очковых оправ.
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структура плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
- номенклатуре информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенности произношения;
- правила чтения текстов профессиональной направленности
- номенклатуру оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним

- требования стандартов в области торговли оптическими средствами коррекции зрения
- нормативные документы, регламентирующие продажу отдельных видов товара
- принципы работы оптических приборов и инструментов (диоптриметр, оптическая линейка, тестовые приборы)
- основы мерчандайзинга
- виды аметропий и рецепты для каждого вида аметропий
- классификацию очковых линз и их функциональное назначение
- свойства очковых линз и покрытий
- ограничения при вставке линз в оправу
- процесс изготовления очков
- виды аберраций очковых линз
- методы контроля соответствия диаметра линз параметрам оправы
- принципы работы диоптриметра
- основы психологии общения
- основы психологии восприятия цвета
- введение в теорию цвета
- физиогномика (форма лица)
- транспозицию астигматических линз
- основы конфликтологии
- методы работы с возражениями покупателей
- основы психологии общения
- основные причины неудовлетворенности покупателя очками-
- основные торговые марки производителей медицинской оптики
- требования к обеспечению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности
- основы законодательства Российской Федерации о торговой деятельности
- государственные санитарно-эпидемиологические правила и гигиенические нормативы, профилактические и противоэпидемические мероприятия
- правила обработки и дезинфекции мягких контактных линз
- средства для хранения, дезинфекции, очистки и промывания контактных линз
- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила учета товарно-материальных ценностей
- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила оформления накладных на оптические средства коррекции зрения и аксессуаров к ним и услуги по изготовлению очков
- основы информатики и вычислительной техники
- признаки подлинности денежных купюр
- правила проведения наличных и безналичных расчетов с покупателями
- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие способы защиты персональных данных
- номенклатурное обозначение каждой единицы оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним
- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила проведения инвентаризации
- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие понятие материальной ответственности
- правила оформления заказа на очки

Рабочая программа дисциплины предусматривает воспитание обучающихся в соответствии с рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы по специальности 31.02.04 Медицинская оптика, включенными в образовательную

программу и утвержденные, разработанными с учетом включенных в примерные образовательные программы среднего профессионального образования примерных рабочих программ воспитания и примерных календарных планов воспитательной работы.

Педагогические работники в рамках реализации дисциплины формируют личностные результаты и решают следующую задачу - создание благоприятных психолого-педагогических условий для формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества по подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда к старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи.

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур.

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 333 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 176 часов;

самостоятельная работа обучающегося – 5 часов;

учебная и производственная практики – 144 часов;

промежуточная аттестация – 8 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения**, в том числе профессиональными (далее ПК) и общими компетенциями (далее ОК):

Таблица 1. Результаты освоения профессионального модуля

Код	Наименование результата обучения
ВД	Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения
ПК 2.1.	Проводить предпродажную подготовку оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним
ПК 2.2	Оказывать консультативную помощь пациенту при подборе и реализации средств коррекции зрения с точки зрения технических, технологических и медицинских аспектов
ПК 2.3.	Осуществлять комплекс маркетинговых и консультационных услуг при реализации средств коррекции зрения, в том числе при индивидуальном заказе
ПК 2.4.	Регулировать и разрешать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности

ПК 2.5.	Организовывать и оценивать эффективность работы организаций по продаже и изготовлению средств коррекции зрения, составлять бизнес-план, использовать знания основ логистики
ПК 2.6.	Обеспечивать выполнение санитарно-эпидемиологических правил и нормативов организации при реализации средств коррекции зрения
ПК 2.7.	Оформлять необходимую документацию, в том числе товарно-денежный отчет, в электронном и письменном видах при реализации средств коррекции зрения
ПК 2.8.	Проводить инвентаризацию оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ЛР 1	Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознующий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных

	народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни. Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права.
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации.
ЛР 7	Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде.
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов

	на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них.
ЛР 13	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике.
ЛР 14	Соблюдающий врачебную тайну, принципы медицинской этики в работе с пациентами, их законными представителями и коллегами.
ЛР 15	Соблюдающий программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, нормативные правовые акты в сфере охраны здоровья граждан, регулирующие медицинскую деятельность.
ЛР 16	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 17	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Таблица 2 - Структура и содержание профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарных курсов						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося					Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. лекции, часов	в т.ч. семинары	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов		
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ОК 01- ОК 09	МДК.02.01 Коммуникационно-маркетинговая деятельность при подборе и реализации средств коррекции зрения	127	115	22	12	80	-	12	-	-
ПК 2.7 ПК 2.8 ОК01 - ОК 09	МДК.02.02 Ведение медицинской документации, организация деятельности находящегося в распоряжении персонала	63	63	18	-	44	-	-	-	-
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01 - ОК 09	Учебная практика	36	-	-	-	-	-	-	36	-
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ОК 01 - ОК 09	Производственная практика	108	-	-	-	-	-	-	-	108
	Экзамен по модулю	8	-	-	-	-	-	-	-	-
	Всего:	342	178	40	12	124	-	12	36	108

4. ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

	ПМ.02 Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения				Объем нагрузки по семестрам			
1	Наименование междисциплинарного курса	Наименование раздела	Вид учебной работы		I	II	III	IV
	МДК.02.01 Коммуникационно-маркетинговая деятельность при подборе и реализации средств коррекции зрения	Коммуникационно-маркетинговая деятельность при подборе и реализации средств коррекции зрения	ВСЕГО:	127	-	127	-	-
			Лекции	22	-	22	-	-
			Семинары	12	-	12	-	-
			Практические занятия	80	-	80	-	-
			Самостоятельная внеаудиторная работа	12	-	12	-	-
			Промежуточная аттестация:	-	-	-	-	-
2	МДК.02.02 Ведение медицинской документации, организация деятельности находящегося в распоряжении персонала	Ведение медицинской документации, организация деятельности находящегося в распоряжении персонала	ВСЕГО:	63	-	63	-	-
			Лекции	18	-	18	-	-
			Семинары	-	-	-	-	-
			Практические занятия	44	-	44	-	-
			Самостоятельная внеаудиторная работа	-	-	-	-	-
			Промежуточная аттестация:	-	-	-	-	-
Экзамен по модулю ПМ.02 Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения				+	-	8	+	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ПМ.02. Коммуникационно-маркетинговая деятельность при подборе и реализации средств коррекции зрения

Таблица 4 - Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание лекционного материала, семинарских и практических занятий.	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции и личностные результаты
МДК.02.01 Коммуникационно-маркетинговая деятельность при подборе и реализации средств коррекции зрения				
	Коммуникационно-маркетинговая деятельность при подборе и реализации средств коррекции зрения			
	II семестр	22/80/12/12		
Тема 1.1. Миссия оптической организации	Лекция Понятие позиционирования и миссии оптического салона. Значимость оптического салона для потребителя. Социальная роль оптического салона. Планировать маркетинг фирмы;	2	1	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Семинар Обязательная контрольная работа: тесты. Решение ситуационных задач. Формы и методы контроля: письменный, индивидуальный, решение ситуационных задач	2	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Формирование миссии оптического салона на основании 4 признаков: целевой группы, основных запросов клиентов, отличия от конкурентов, выбранной ниши.	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Опрос. Обсуждение докладов на темы: Выбор местоположения оптического салона.	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-

	Оценка конкурентов на рынке оптики. Принцип формирования конкурентоспособного предложения. Анализ направлений геомаркетинговой политики.			ЛР10,ЛР13- ЛР17
Тема 1.2 Рынок оправ и солнцезащитных очков, очковых и контактных линз, оборудования Рынок оптических товаров	Лекция История развития рынка оптической коррекции зрения. История развития отрасли оптической коррекции зрения в России. Современная структура отрасли оптической коррекции зрения в мире и России. Состояние рынка очковых линз, оправ, контактных линз; Структура и география мирового рынка оправ и солнцезащитных очков. Основные регионы и производители оправ и солнцезащитных очков. Оптический рынок и модная индустрия: влияние моды и торговых марок на производство оправ и солнцезащитных очков. Актуальные коллекции оправ и солнцезащитных очков. Особенности российского рынка оправ и солнцезащитных очков, ведущие поставщики российского рынка. Структура и география рынка очковых линз. Основные производители и торговые марки очковых линз. Особенности российского рынка очковых линз, ведущие поставщики. Рынок потребителей, методики исследования поведения потребителей и спроса на товары и услуги; Структура и география рынка контактных линз и средств по уходу. Основные производители и торговые марки контактных линз и средств по уходу. Особенности российского рынка контактных линз и средств по уходу, ведущие поставщики. Структура и тенденции развития рынка оптического технологического оборудования. Основные производители оптического технологического оборудования. Особенности российского рынка оптического технологического оборудования, ведущие поставщики.	6	1	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Семинар Обязательная контрольная работа: тесты. Решение ситуационных задач. Формы и методы контроля: письменный, индивидуальный, решение ситуационных задач	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Состояние Российского рынка производства оправ и солнцезащитных очков. Опрос	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Анализ перечня ведущих производителей очковых линз в России. Опрос	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-

				ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Сравнительная характеристика очищающих средств для мягких и жёстких газопроницаемых контактных линз разных производителей. Опрос	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Самостоятельная работа Подготовка к лекционным и практическим занятиям.	2	3	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
Тема 1.3 Реклама в оптическом салоне	Лекция Виды средств массовой информации и связи с общественностью. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио и ТВ. Реклама в Интернет. Виды рекламных материалов. Принципы размещения рекламы в оптическом салоне. Предоставление различных групп товаров (линз, оправ, контактных линз) в рекламных материалах. Особенности прямого маркетинга оптического салона. Значение и использование информационных баз данных. Планирование рекламных акций. Мероприятия по продвижению товаров: конкурсы, лотереи и пр.	4	1	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Семинар Обязательная контрольная работа: тесты. Решение ситуационных задач. Формы и методы контроля: письменный, индивидуальный, решение ситуационных задач	2	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Пользоваться основными оптическими приборами (диоптриметр, линейка оптическая) Определять оптимальный вид линз по данным рецепта Определять оптимальный цвет оправы в соответствии с теорией цветотипов	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Определять оптимальную форму оправы в соответствии с формой и профилем лица покупателя	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-

				ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Измерять антропологические параметры лица покупателя (пантоскопический угол, вертексное расстояние, высота переносицы, ширина переносицы)	4		
	Практическое занятие Размечать оправы под различные виды линз Рассчитывать технологическую возможность установки в оправу линз заданного диаметра	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Выправлять оправу Контролировать соответствие диаметра линз подобранной оправе	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Составление писем для прямой интернет-рассылки с приглашением в оптический салон. Опрос. Обсуждение докладов Выполнение тестового задания	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Самостоятельная работа Подготовка к лекционным и практическим занятиям.	2	3	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
Тема 1.4 Мерчандайзинг	Лекция Понятие мерчандайзинга. Основные правила и принципы мерчандайзинга. Оформление витрины и выкладка товара в оптической организации. Правовые основы профессиональной деятельности;.	4	1	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Оформление тематической витрины оптического салона. - Проверять наличие оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним по номенклатуре в накладной Собирать и хранить сопровождающие документы на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17

	Практическое занятие Определять недостатки оправ, линз, солнцезащитных очков визуально и с помощью оптических приборов	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Пользоваться специальными моющими и чистящими средствами для пластмассовых и стеклянных линз	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Размещать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним на витринах в соответствии с принципами мерчандайзинга	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Распаковывать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним и размещать упаковку для хранения Обеспечивать учет, дезинфекцию и контроль сроков годности пробных мягких контактных линз многократного использования и диагностических контактных линз Оформлять направление пациентов на консультацию к врачу-офтальмологу и (или) врачу-специалисту	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Практическое занятие Направлять экстренное извещение о регистрации случая инфекционной (паразитарной) болезни в территориальный орган Роспотребнадзора, уполномоченный осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор Опрос. Обсуждение докладов	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Семинар Обязательная контрольная работа: тесты. Решение ситуационных задач. Формы и методы контроля: письменный, индивидуальный, решение ситуационных задач	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17
	Самостоятельная работа Подготовка к лекционным и практическим занятиям.	4	3	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1- ЛР10,ЛР13- ЛР17

Тема 1.5 Визит клиента в оптическую организацию	Лекция Понятие потребности клиента. Иерархия потребностей человека. Основные потребности и ожидания клиентов разных возрастных и социальных групп. Основные принципы общения с клиентом во время его посещения оптического салона. Определение психологического типа покупателя. Выявление потребностей. Презентация товара. Консультирование клиента. Перевод свойств товара в выгоды. Использовать эффективные коммуникации в профессиональной деятельности; Этапы акта продажи (выяснение потребностей клиента, объявление и обоснование цены, составление сметы, выдача заказа). Комплексные и дополнительные продажи. Владение аргументацией при выборе средств коррекции зрения. Работа с возражениями. Виды конфликтных ситуаций. Оформление заказа на очки. Выдача заказа покупателю. Документы при выдаче заказа. сравнительные характеристики очковых и контактных линз различных производителей; коллекции очковых оправ. Устанавливать конструктивные отношения с покупателем Разрешать конфликтные ситуации с покупателем Разъяснять покупателю положения правил продажи отдельных видов товар Рассказывать об оптических средствах коррекции зрения, их свойствах и о выгодах для покупателя Подбор оправ и солнцезащитных очков с точки зрения морфологических особенностей лица. Подбор оправ и солнцезащитных очков для разных возрастных групп. Подбор оправ и солнцезащитных очков для разных социальных групп и профессий. Понятие имиджелогии. Историческая роль очков в создании имиджа. Современная роль очков в создании социального и психологического имиджа с точки зрения модных тенденций.	4	1	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Семинар Обязательная контрольная работа: тесты. Решение ситуационных задач. Формы и методы контроля: письменный, индивидуальный, решение ситуационных задач	2	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Определение потребности клиента целевой группы данного оптического салона Определение психологического типа покупателей.	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-

	Выявление потребностей покупателя. Перевод свойств оправ в выгоды для покупателя. Презентация оправ и линз с помощью визиосистемы и без нее. Опрос. Обсуждение доклада Психологически настраиваться на работу с покупателями Задавать вопросы для выявления потребностей покупателей Устанавливать и поддерживать комфортный для покупателя контакт			ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Рассказывать об оптических средствах коррекции зрения, их свойствах и о выгодах для покупателя Предлагать покупателю оптимальный вариант конструкции оправ и видов линз на основании данных рецепта Проверять на диоптриметре предыдущие очки, привычные покупателю	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Отработать возражение клиента - дорого - я подумаю - у вас долго выполняется заказ - не знаю, еще не решила Подбор оправы и/или солнцезащитных очков для водителя-дальнобойщика, спортсмена, системного администратора, преподавателя, офис-менеджера, директора предприятия Подбор оправы и/или солнцезащитных очков с учётом типа, формы и особенностей строения лица. Подбор оправы и/или солнцезащитных очков для ребёнка, дошкольного возраста, старшеклассника, студента, лица среднего возраста, пенсионера. Подбор очков, корректирующих с точки зрения создания общего визуального имиджа (научный работник, бизнесмен, дизайнер и др.). Подбор оправ и солнцезащитных очков с точки зрения создания общего визуального имиджа (банковский работник, художник, политический деятель и др.). Выполнение тестового задания.	4	2	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17
	Самостоятельная работа Подготовка к лекционным и практическим занятиям.	4	3	ПК2.1-ПК2.6, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10,ЛР13-ЛР17

	Всего Лекции Семинары Практические занятия Самостоятельная работа Консультации	127 22 12 80 12 1		
	МДК 02.02 Ведение медицинской документации, организация деятельности находящегося в распоряжении персонала	18/44		
	II семестр			
Тема 2.1 Основы законодательства Российской, регулирующие медицинскую деятельность (медицинская оптика)	Лекция Основы законодательства об охране здоровья граждан Российской Федерации Основы законодательства о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения Основы трудового законодательства РФ. Основы законодательства Российской Федерации о защите персональных данных пациентов и сведений, составляющих врачебную тайну. Соблюдение правил оказания платных медицинских услуг Соблюдение лицензионных требований, требований Роспотребнадзора, Пожарного надзора, Росздравнадзора. Ответственность за нарушение законодательства.	12	1	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Опрос. Решение ситуационных задач.	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
Тема 2.2 Требования к обеспечению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности	Лекция Порядки оказания медицинской помощи. Стандарты медицинской помощи. Клинические рекомендации. Требования к обеспечению качества и безопасности медицинской деятельности. Должностные обязанности работников, находящихся в распоряжении персонала. Ведение медицинской документации, в том числе в форме электронного документа. Организация проведения мероприятий, осуществляемых в рамках внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности. Оформление результатов проведения мероприятий внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности.	6	1	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17

	Практическое занятие Составление плана работы и отчета о своей работе Контроль выполнения должностных обязанностей находящимся находящегося в распоряжении персонал персонала	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Организация проведения уборки в организации Проведение работы по обеспечению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Использование информационных систем в сфере здравоохранения и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Анализ сайта медицинской организации на соблюдение требований законодательства Использование в работе персональных данных пациентов и сведений, составляющих врачебную тайну	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Заполнение медицинской документации, в том числе в форме электронного документа (медицинской карты пациента, добровольного информированного согласия, договора об оказании платных медицинских услуг)	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Расчет образования отходов медицинских организаций и необходимое количество оборудования, инвентаря и расходных материалов при обращении с медицинскими отходами Ежедневно выводить сумму остатка оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним на конец дня Составлять акты на списание оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним и услуги по изготовлению очков Пользоваться компьютерными программами для учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговой точке	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Пользоваться программным обеспечением для оформления заказа покупателю Пользоваться прибором для определения подлинности денежных купюр Пользоваться терминалами и кассовыми аппаратами	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17

	Практическое занятие Проверять качество изготовления индивидуальных очков Пользоваться компьютерными программами для ведения учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Оформлять накладные на возврат оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним, акты возврата денежных средств Размещать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним по номенклатуре в порядке, удобном для проведения инвентаризации Определять отнесение сумм к расходу или приходу в случае неполного авансового платежа за заказ очков	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Заполнять инвентаризационную ведомость Пользоваться современными приборами для считывания штрихкодов	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Практическое занятие Формировать отчет на основании первичных учетных документов Формировать товарно-денежный отчет	4	2	ПК2.7, ПК2.8, ОК01-ОК09; ЛР1-ЛР10, ЛР13-ЛР17
	Всего по II семестру: Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа Консультации Экзамен по модулю	186 40 124 12 2 8		

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения ПМ.02 «Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения» осуществляется преподавателями в процессе проведения теоретических и практических занятий с использованием тестовых заданий, составления схем, защитой докладов, индивидуальных письменных заданий.

Изучение дисциплины ПМ.02 «Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения» по данной рабочей программе включает лекции и семинары, практические занятия, а также внеаудиторную самостоятельную работу.

Материал лекций, семинаров, практических занятий предусматривает изучение профессионального направления и формирование аналитического мышления будущего специалиста.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется на практических занятиях под непосредственным руководством преподавателей и по его заданию. На занятии осуществляется проверка усвоения материала, разъясняются наиболее сложные и трудные для усвоения вопросы. В ходе семинаров и практических занятий у студентов формируются понятийный модуль и алгоритмы, а также необходимые умения и навыки применять аналитическое мышление в стандартных и нестандартных ситуациях.

Самостоятельная работа выполняется студентами по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Таблица 5 - Результаты освоения профессионального модуля

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Проводить предпродажную подготовку оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним	Иметь практический опыт: - Проверки наличия оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним по номенклатуре в накладной - Сборки и хранения сопровождающих документов на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним Уметь: - Определять недостатки оправ, линз, солнцезащитных очков визуально и с помощью оптических приборов - Пользоваться специальными моющими и чистящими средствами для пластмассовых и стеклянных линз - Размещать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним на витринах в соответствии с принципами мерчандайзинга - Распаковывать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним и размещать упаковку для хранения. Знать: - Номенклатуру оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним - Требования стандартов в области торговли оптическими средствами коррекции зрения	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре.

	- Нормативные документы, регламентирующие продажу отдельных видов товара - Принципы работы оптических приборов и инструментов (диоптриметр, оптическая линейка, тестовые приборы) - Основы мерчандайзинга	
ПК 2.2 Оказывать консультативную помощь пациенту при подборе и реализации средств коррекции зрения с точки зрения технических и медицинских аспектов	Иметь практический опыт: - Задавать вопросы для выявления потребностей покупателей - Устанавливать и поддерживать комфортный для покупателя контакт - Рассказывать об оптических средствах коррекции зрения, их свойствах и о выгодах для покупателя - Проверять на диоптриметре предыдущие очки, привычные покупателю Уметь: - Психологически настраиваться на работу с покупателями - Предлагать покупателю оптимальный вариант конструкции оправ и видов линз на основании данных рецепта Знать: - Психологию общения - Основные торговые марки производителей медицинской оптики - Классификацию линз - Классификацию оправ - Способы проверки линз на оптических приборах - Маркировку оправ - Процесс изготовления очков - Измерительный инструмент, приборы и приспособления, применяемые при контроле соответствия очков прописи рецепта и требованиям стандартов на очки корригирующие - Виды рецептов на очки и мягкие контактные линзы - Направление развития рынка медицинской оптики (мода, технологии) - Правила ухода за средствами коррекции зрения	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП, по окончании изучения разделов МДК экзамена квалификационного во 2 семестре.
ПК 2.3 Осуществлять комплекс маркетинговых и консультационных услуг при реализации средств коррекции зрения, в том числе при индивидуальном заказе	Иметь практический опыт: - Пользования основными оптическими приборами (диоптриметр, линейка оптическая) - Измерения антропологических параметров лица покупателя (пантоскопический угол, вертексное расстояние, высота переносицы, ширина переносицы) - Контроля соответствия диаметра линз подобранной оправе Уметь: - Определять оптимальный вид линз по данным рецепта - Определять оптимальный цвет оправы в соответствии с теорией цветотипов - Определять оптимальную форму оправы в соответствии с формой и профилем лица покупателя - Размечать оправы под различные виды линз - Рассчитывать технологическую возможность установки в оправу линз заданного диаметра - Выправлять оправу Знать: - Виды аметропий и рецепты для каждого вида аметропий - Классификацию очковых линз и их функциональное назначение	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре

	- Свойства очковых линз и покрытий - Ограничения при вставке линз в оправу - Процесс изготовления очков - Виды аберраций очковых линз - Методы контроля соответствия диаметра линз параметрам оправы - Принципы работы диоптриметра - Основы психологии общения - Основы психологии восприятия цвета - Введение в теорию цвета - Физиогномику (форма лица) - Транспозицию астигматических линз	
ПК 2.4 Регулировать и разрешать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности	Иметь практический опыт: - Устанавливать конструктивные отношения с покупателем - Разъяснять покупателю положения правил продажи отдельных видов товаров Уметь: - Разрешать конфликтные ситуации с покупателем Знать: - Основы конфликтологии - Методы работы с возражениями покупателей - Основы психологии общения - Основные причины неудовлетворенности покупателя очками	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
ПК 2.5 Организовывать и оценивать эффективность работы организаций по продаже и изготовлению средств коррекции зрения, составлять бизнес-план, использовать знания основ логистики	Иметь практический опыт: - Рассказывать об оптических средствах коррекции зрения, их свойствах и о выгодах для покупателя Уметь: - Рассказывать об оптических средствах коррекции зрения, их свойствах и о выгодах для покупателя Знать: - Направление развития рынка медицинской оптики (мода, технологии) - Основные торговые марки производителей медицинской оптики - Требования к обеспечению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
ПК 2.6 Обеспечивать выполнение санитарно-эпидемиологических правил и нормативов организации при реализации средств коррекции зрения	Иметь практический опыт: - Обеспечивать учет, дезинфекцию и контроль сроков годности пробных мягких контактных линз многократного использования и диагностических контактных линз Уметь: - Оформлять направление пациентов на консультацию к врачу-офтальмологу и (или) врачу-специалисту - Направлять экстренное извещение о регистрации случая инфекционной (паразитарной) болезни в территориальный орган Роспотребнадзора, уполномоченный осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор Знать: - Основы законодательства Российской Федерации о торговой деятельности - Государственные санитарно-эпидемиологические правила и гигиенические нормативы, профилактические и противоэпидемические мероприятия при выявлении инфекционного заболевания	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре

	- Порядки оказания медицинской помощи, клинические рекомендации, стандарты медицинской помощи по профилю "офтальмология" - Правила оформления документации для направления пациента на консультацию к врачу-офтальмологу и (или) врачу-специалисту - Правила обработки и дезинфекции мягких контактных линз - Средства для хранения, дезинфекции, очистки и промывания контактных линз - Требования к обеспечению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности	
ПК 2.7 Оформлять необходимую документацию, в том числе товарно-денежный отчет, в электронном и письменном видах при реализации средств коррекции зрения	Иметь практический опыт: - Ежедневно выводить сумму остатка оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним на конец дня - Пользоваться компьютерными программами для учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговой точке - Формировать отчет на основании первичных учетных документов - Пользоваться программным обеспечением для оформления заказа покупателю - Пользоваться прибором для определения подлинности денежных купюр - Пользоваться терминалами и кассовыми аппаратами - Проверять качество изготовления индивидуальных очков - Пользоваться компьютерными программами для ведения учета оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним в торговом зале Уметь: - Составлять акты на списание оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним и услуги по изготовлению очков - Оформлять накладные на возврат оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним, акты возврата денежных средств Знать: - Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила учета товарно-материальных ценностей - Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила оформления накладных на оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним и услуги по изготовлению очков - Основы информатики и вычислительной техники - Основы законодательства Российской Федерации о торговой деятельности - Признаки подлинности денежных купюр - Правила проведения наличных и безналичных расчетов с покупателями - Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие способы защиты персональных данных	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончанию изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
ПК 2.8 Проводить инвентаризацию оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним	Иметь практический опыт: - Размещать оптические средства коррекции зрения и аксессуары к ним по номенклатуре в порядке, удобном для проведения инвентаризации	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная

	- Пользоваться современными приборами для считывания штрихкодов - Формировать товарно-денежный отчет Уметь: - Определять отнесение сумм к расходу или приходу в случае неполного авансового платежа за заказ очков - Заполнять инвентаризационную ведомость Знать: - Номенклатурное обозначение каждой единицы оптических средств коррекции зрения и аксессуаров к ним - Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила проведения инвентаризации - Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие понятие материальной ответственности - Правила оформления заказа на очки	аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Таблица 6 - Результаты освоения профессионального модуля

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Иметь практический опыт: - применения полученных знаний в процессе решения профессиональных задач. Уметь: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знать: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре

	проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Иметь практический опыт: - объективной оценки актуальности, значимости и возможности применения информации для решения профессиональных задач и личностного роста. Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Иметь практический опыт: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Уметь: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Знать: содержание актуальной нормативно-правовой	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре

	документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Иметь практический опыт: - использовать эффективные методы работы в коллективе и в команде, методы эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями при реализации медицинской помощи и медицинских услуг. Уметь: - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знать: - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончанию изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Иметь практический опыт: - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Уметь: - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знать: - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончанию изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Иметь практический опыт: - описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения Уметь: - описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения Знать: - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончанию изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре

	деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Иметь практический опыт: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности Уметь: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности Знать: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Иметь практический опыт: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности Уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности Знать: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре

	здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Иметь практический опыт: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	Текущий контроль успеваемости в течение 2 семестра и промежуточная аттестация в виде дифференцированных зачетов по УП, ПП по окончании изучения разделов МДК, экзамена по модулю во 2 семестре

7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Реализация программы профессионального модуля ПМ.02 «Оказание услуг по коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения» требует наличия лаборатории офтальмореконструкции и лаборатории доврачебной медицинской помощи, оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности 31.02.04 Медицинская оптика.

7.1 Материально-техническое обеспечение.

Оборудование учебных кабинетов для теоретического обучения:

- стол и стул для преподавателя;
- столы и стулья для студентов по количеству обучающихся;
- шкафы для хранения учебно-методических комплексов и дидактических материалов;
- шкафы для хранения оборудования, технологического оснащения и хранения лекарственных препаратов;

- аудиторная доска

Оборудование кабинета «Технологий продвижения и реализации средств коррекции зрения»:

- стол и стул для преподавателя;
- столы и стулья для студентов по количеству обучающихся;
- диоптриметр
- приборы или инструменты для измерения антропометрических параметров
- компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением
- оборудование для отображения информации и ее коллективного просмотра
- рабочие места продавцов
- витрины для очков (стойки)
- комплекты дидактических раздаточных материалов, образцы документов, применяемых при продаже;
- образцы документов, применяемых при продаже
- оправы очковые
- образцы очковых линз
- образцы мягких контактных линз

Оборудование рабочих мест практики:

- рабочее место;
- компьютер.

Технические средства обучения:

- компьютер, с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации;
- мультимедийный проектор;
- телевизор (при отсутствии мультимедийного проектора и интерактивной доски);
- экран (при отсутствии интерактивной доски).

Инструктивно-нормативная документация

Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников специальности 34.02.04 Медицинская оптика на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2022 г. № 588 по специальности 31.02.04.

7. 2 Информационное обеспечение:

Основная литература:

1. Жданова Т.С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Жданова Т.С.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 183 с.
2. Памбухчиянц О. В. Организация торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 296 с.

Дополнительная литература:

1. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 203 с. — ISBN 978-985-503-549-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93405.html>
2. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87620.html>
3. Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95594.html>
4. Петрова, Н. Г. Основы медицинского менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, С. Г. Погосян. — Санкт-Петербург : Фолиант, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-93929-237-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90229.html>
5. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90586.html>
6. Гаврилова, О. С. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке [Электронный ресурс] : практикум / О. С. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 191 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83250.html>

7. Передерий В.А. Глазные болезни. Полный справочник [Электронный ресурс]/ Передерий В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 701 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80192.html>. — ЭБС «IPRbook»

8. Эффективные коммуникации [Электронный ресурс] / Уильямс Гэри, Миллер Роберт, Чалдини Роберт [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — 978-5-9614-6593-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>

. Большая медицинская энциклопедия / А. Г. Елисеев, В. Н. Шилов, Т. В. Гитун [и др.]. — Саратов : Научная книга, 2019. — 849 с. — ISBN 978-5-9758-1872-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Электронный каталог НБ ЮУГМУ http://www.lib-susmu.chelsma.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=114

2. Электронная коллекция полнотекстовых изданий ЮУГМУ (доступ осуществляется при условии авторизации на сайте по фамилии (логин) и номеру (пароль) читательского билета) http://www.lib-susmu.chelsma.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=114

3. ЭБС «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru/>

4. Министерство здравоохранения и социального развития РФ <https://www.rosminzdrav.ru>