

**МИНЗДРАВ РОССИИ**  
**Государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования**  
**«Южно-Уральский государственный медицинский университет»**  
**Министерства здравоохранения**  
**Российской Федерации**

**Кафедра гигиены и эпидемиологии**

*32.05.01 Медико-профилактическое дело (очная форма)*

**Программные вопросы**  
**для подготовки к экзамену по**  
**ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**для студентов 6 курса**

1. Становление законодательства о защите прав потребителей. Понятие и действие российского законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов.
2. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
3. Понятие информации о товаре, работе, услуге. Формы и способы доведения информации до потребителя.
4. Программы просвещения и информирования. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.
5. Сертификация товаров и услуг. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами)
6. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге.
7. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
8. Смета на выполнение работы (услуги). Порядок оплаты выполнения работы (услуги).
9. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.
10. Государственные стандарты Российской Федерации.
11. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителей.
12. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работы и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (услуг).
13. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.
14. Формы и способы доведения информации до потребителя.
15. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг.

16. Ответственность в случае не предоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе).
17. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения.
18. Государственная защита прав потребителей.
19. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
20. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг)
21. Полномочия органов государственной власти по защите прав потребителей при местной администрации.
22. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложении штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа.
23. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора).
24. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.
25. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.
26. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.
27. Понятие информации о товаре, работе, услуге. Формы и способы доведения информации до потребителя.
28. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
29. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
30. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
31. Общественная характеристика отдельных видов ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
32. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований.
33. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.
34. Основные нормативно-правовые документы для потребителя по защите прав потребителя.
35. Осуществление и развитие образования и просвещения потребителей для стран СНГ.
36. Законодательство о защите прав потребителей как отрасль права в Российской Федерации.
37. Техничко-экономическое понятие «качество продукции». Что включает в себя качество в экономическом аспекте.
38. Специальные методы определения качества продукции.
39. Внеплановый инспекционный контроль. Регламент требований безопасности продукции, работ, услуг.
40. Система стандартов, определяющих качество товаров, работ, услуг в Российской Федерации.

41. Количественные характеристики одного или нескольких свойств товара, входящих в его качество.

42. Информация о товаре, работе, товаре, услуге. Коммерческая и потребительская информация.

43. Правила доставки крупногабаритного товара и товара весом более 5 кг для ремонта, уценки, замены и возврата потребителю.

44. Требования покупателя, которому продан товар ненадлежащего качества.

45. Понятие гарантийного срока. Требования к продолжительности гарантийного срока.