



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Принципы работы с медицинской литературой. Реклама и научная статья.

Дисциплина Стандарты диагностики и лечения. Медицина, основанная на доказательствах.
Специальность 31.05.01 Лечебное дело
Лекция (2 часа)

И.М. Шадрина, к.м.н. доцент
Кафедра Госпитальной терапии
Южно-Уральский государственный
медицинский университет, Челябинск, Россия

План

1. Значение медицинской литературы. Основные источники медицинской информации.
 2. Виды научных статей.
 3. Принципы работы с медицинской литературой.
 4. Научная статья. Структура научной статьи.
 5. Анализ медицинских публикаций.
 6. Реклама, пропаганда и научная статья.
-

Значение медицинской в современной медицинской практике

Медицинская литература играет важнейшую роль в современной практической медицине и выполняет ряд критически важных функций, направленных на улучшение качества медицинской помощи, повышение квалификации и поддержание профессионализма медицинского персонала и продвижение науки и исследований.



Цели изучения медицинской литературы.

- **Получение новых знаний**
- **Клиническое применение**
- **Исследовательская деятельность**



Основные источники медицинской информации.

- **Научные статьи.**
- **Обзоры, мета-анализы, систематические обзоры.**
- **Рекламные материалы.**



Классификация научных статей



Виды статей по характеру представленного материала

Краткое сообщение	Оригинальная статья	Обзорная статья	Дискуссионная статья
-------------------	---------------------	-----------------	----------------------

- **краткое сообщение**, содержащие краткое (конспективное) изложение результатов научно-исследовательских работ или их этапов;
- **оригинальная статья**, представляющая собой развернутое изложение основных результатов и выводов, полученных в ходе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- **обзорная статья**, является результатом глубокого анализа ранее опубликованных научных трудов, в них освещается несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обобщаются достижения, фиксируется существующее состояние или намечаются перспективы будущего развития;
- **дискуссионная статья**, которая содержит спорные научные положения с целью обсуждения их в печати.

Виды научных статей по характеру решаемых задач

1. Научно- теоретические статьи.
2. Научно – практические статьи (исследовательские).
3. Аналитические статьи
4. Научно-публицистические статьи.
5. Научно-методические статьи.
6. Кейс-студи
4. Рекламные статьи.



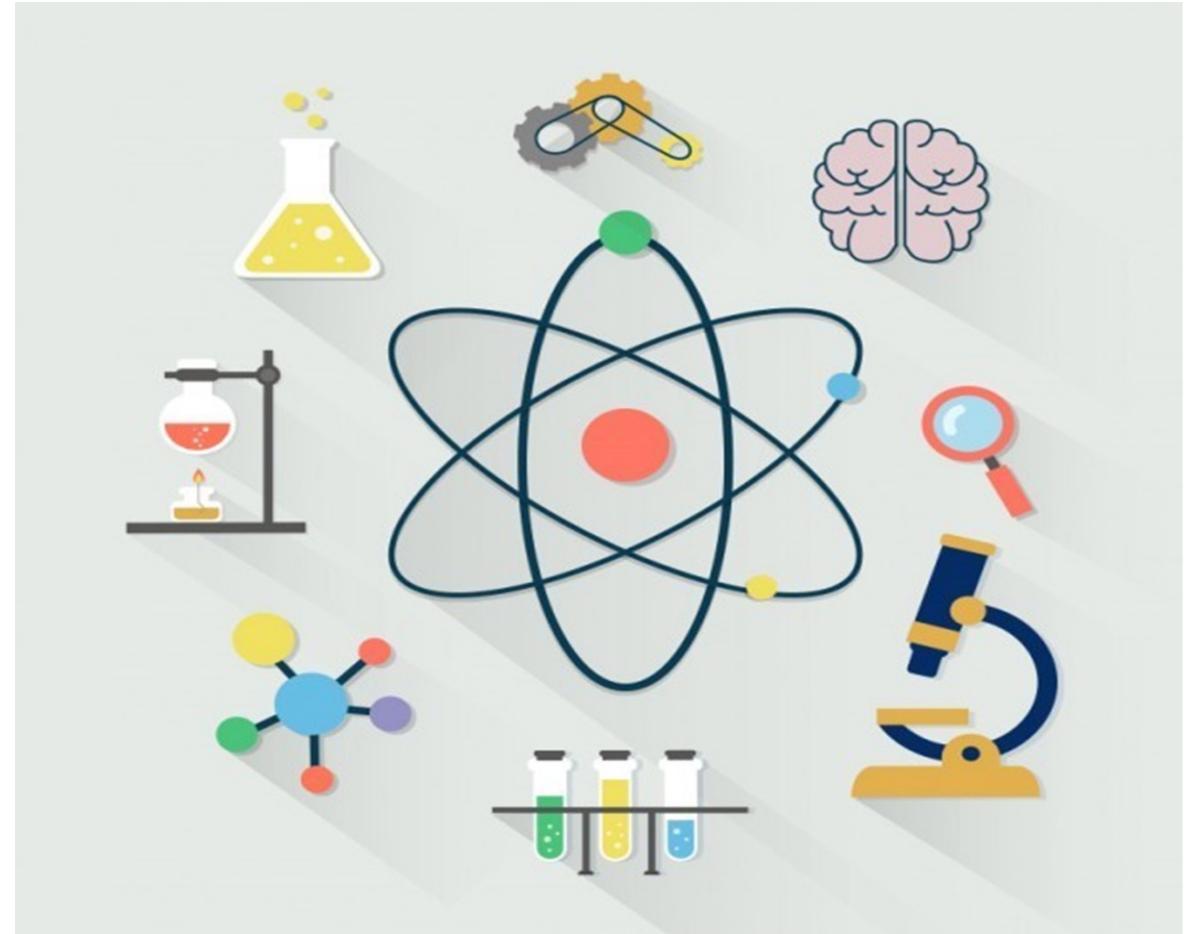
Научно-практическая статья

- Описывает оригинальное исследование или эксперимент, выполнены автором. Фокусируется на представлении новых данных, результатов и выводов.
- Цель представить новые исследования и расширить научное понимание в определенной области.
- Состоит из введения, методологии, результатов и обсуждения, заключения.
- Используют научные методы, статистические анализы и ссылки на предыдущие работы для подтверждения своих результатов.



Научно-теоретическая статья

- В статье содержатся теоретические сведения по разработкам в выбранной области.
- Автор анализирует актуальные проблемы, выявляет их закономерности с подробным объяснением причин.
- Рассматривают научные гипотезы, намечается проблематика в конкретной предметной области, устанавливаются причинно-следственные связи событий и ситуаций.



Аналитическая статья

- **Аналитическая статья** это научная публикация, которая проводит детальный анализ определенной проблемы, явления или идеи.
- **Цель статьи:** предложить новые идеи, сформулировать аргументы и дать обоснованные выводы.
- **Отличие от обзорной статьи.**
- Аналитическая статья фокусируется на глубоком изучении и анализе конкретного вопроса с использованием доступной информации и собственных аргументов автора.



Научно- публицистическая статья



- Автор использует научные исследования и факты для анализа и освещения различных общественных, научных или культурных тем.
- Статья сочетает элементы научного и публицистического стиля, имея целью информировать читателей и как воздействовать на их мнение, вызывать обсуждение и повысить общественное сознание.

Научно-методическая статья

Научно-методическая статья, которая описывает и представляет новые методы, техники или подходы в определенной области знаний.

- **Описательный характер.**

Статья содержит подробное описание разработанных методик или подходов.

- **Новизна и оригинальность.**

Научно-методическая статья должна представлять новые методы, которые ещё не были описаны или количественно не изучены в предыдущих исследованиях.

Применимость.

Научно-методическая статья должна показать, как разработанные методики или подходы могут быть применены на практике.

Аргументация. Авторы должны предоставить аргументы и доказательства эффективности разработанных методик.

Кейс - студии

- Кейс-студии описывает детальное исследование или конкретной клинической ситуации, проблемы или проекта, т.е 2 ключевых аспекта- случай или ситуацию, на которую обращается внимание, и аналитический подход для изучения и анализа этого случая.
 - Применяются в различных сферах – от образования, медицины до маркетинга, бизнеса.
 - Это документ, который описывает подробно специфическую ситуацию, её контекст, проблемы, принятые решения и достигнутые результаты. Эти статьи позволяют на основе конкретных примеров изучать конкретные сценарии и извлекать уроки из прошлого опыта.
-

1. Цель объединение результатов нескольких независимых исследований для **получения количественной оценки эффекта и оценки статистической значимости.**
 2. Методологический инструмент, используемый для синтеза и анализа результатов нескольких независимых исследований по конкретной медицинской теме или вопросу, с целью получения суммарных статистических показателей.
- Объединение данных.
 - Количественная оценка
 - Статистическая обработка.
 - Идентификация и устранение искажений.
 - Анализ результатов исследования.
-

Принципы отбора клинических исследований для проведения мета-анализа

- Четкие принципы критериев включения и исключения больных.
 - Место проведения исследования
 - Продолжительность
 - Основные характеристики больных, включенных в исследование
 - Диагностические критерии заболевания
 - ЛС
 - Клинические исходы, критерии их оценки
 - Наличие в материалах исследования абсолютных величин
 - Отклонение от протокола исследования
 - Используется для принятия взвешенных решений о лечении путем обобщения результатов множества исследований и увеличения общей клинической практики.
-

Систематический обзор

1. Цель – обзор и анализ всех доступных исследований по определенной теме с целью суммирования данных и формулирования общих выводов.
 2. Принципы включения. Включает все доступные исследования, соответствующие определённым критериям включения.
 3. Анализ данных. Предоставляет качественный анализ данных, описывает основные характеристики исследований и их результаты.
 4. Результаты и выводы. Предоставляет описательный обзор данных и общие выводы о состоянии исследования по теме.
 5. Выбор. Если упор делается на качественную оценку то нужен систематический обзор, зависит от исследования.
-

4 параметра

- Определение популяции и клиническая база
 - Изучаемое заболевание
 - Используемый метод исследования или лечения
 - Один или более определенных клинический исход (боль, побочные явления, недостаточная эффективность)
-

Систематический обзор

Выводы:

- Вмешательство эффективно и его необходимо применять
 - Вмешательство неэффективно и его не следует применять
 - Вмешательство наносит вред и его следует запретить
 - Польза или вред не доказаны, требуются дальнейшие дополнительные исследования

 - Систематические обзоры являются важным инструментом в медицинском исследовании, предоставляют более объективное и надежное представление о доказательной базе и помогают в принятии информированных решений в клинической практике.
 - Они могут выявлять противоречие в исследованиях и определять проблемы, требующие дальнейших исследований.
-

Отличие литературного обзора от систематического анализа

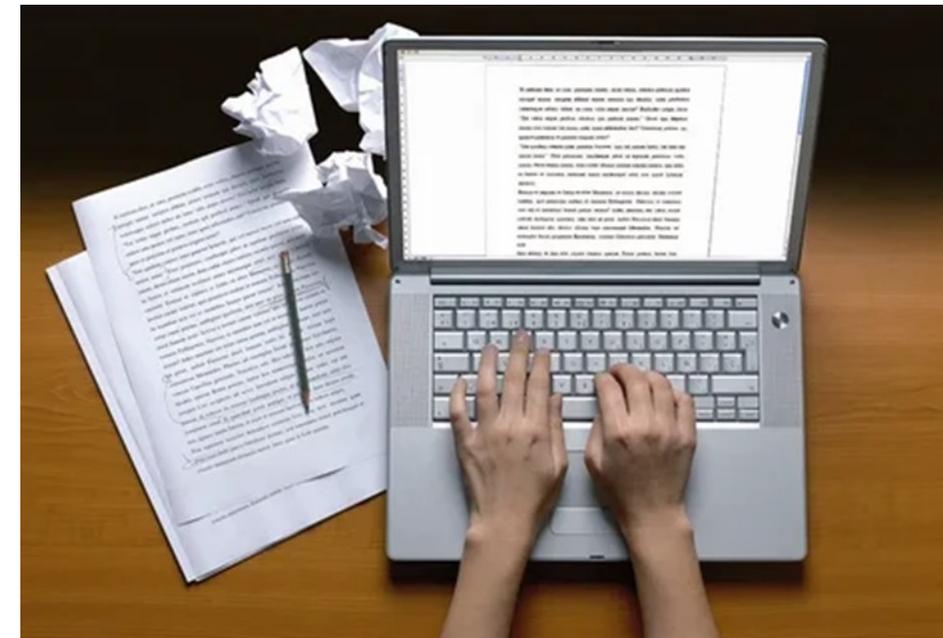
Характеристика	Литературный обзор	Систематический анализ
Освещаемые вопросы	Широкий спектр вопросов	Конкретный клинический вопрос
Стратегия поиска литературных источников	Произвольная	Всеобъемлющая, определяется протоколом исследования
Оценка качества включаемых исследований	Могут отсутствовать	Присутствуют
Отбор фактов включаемых в обзор	Произвольный	В соответствии с критериями включения
Обобщение данных	Обычное количественное, описательное	Часто количественное мета-анализ

Принципы работы с медицинской литературой

- Этапы поиска научной информации.
 - Как оценивать релевантность и качество статей.
 - Виды научных источников: первичные и вторичные
 - Критерии доказательности медицинской информации.
-

Этапы поиска научной информации

1. Определение информационных потребностей
2. Выбор баз данных и ресурсов
3. Создание стратегии поиска
4. Осуществление поиска
5. Экранирование и отбор статей
6. Организация и хранение найденной информации.



Определение информационных потребностей (клинический вопрос)

Структура PICOT, где каждая буква представляет определенный элемент вопроса:

- **P (Population/Patient)** - популяция пациентов или пациент.
 - **I (Intervention)** - вмешательство, к которому относится исследуемый лечебный метод или диагностика.
 - **C (Comparison)** - сравнение, что может означать альтернативное вмешательство или стандарт ухода.
 - **O (Outcome)** - результаты, которых ожидает получить клиницист или исследователь.
 - **T (Time)** - время, в течение которого отслеживаются результаты.
-

Определение информационных потребностей

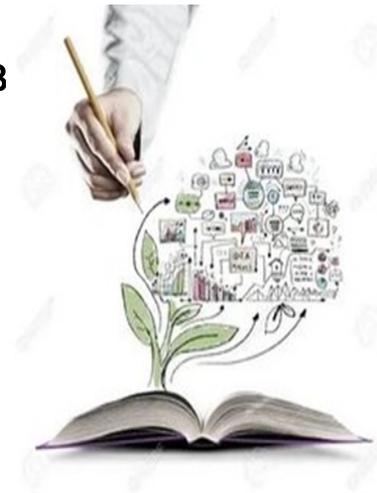
- **Пример формулировки клинического вопроса для взрослых с использованием структуры PICOT:**
 - **P: У взрослых пациентов с нестабильной стенокардией.**
 - **I: Влияет ли введение низкомолекулярного гепарина.**
 - **C: По сравнению с нефракционированным гепарином.**
 - **O: На уменьшение частоты кардиальных событий (например, инфаркт миокарда, необходимость реваскуляризации).**
 - **T: В течение первых 6 месяцев лечения.**
 - **Формулировка вопроса:**
 - **"У взрослых пациентов с нестабильной стенокардией, влияет ли введение низкомолекулярного гепарина по сравнению с нефракционированным гепарином на уменьшение частоты кардиальных событий в течение первых 6 месяцев лечения?"**
 - **Вопрос направлен на сравнение эффективности двух видов антикоагулянтной терапии в контексте долгосрочных исходов у пациентов с определенным кардиологическим заболеванием.**
-

Шаг 1: Определение ключевых слов и терминов.

- Идентификация основных тем и аспектов вашего исследования
- Создание списков ключевых слов, фраз, синонимов, и терминов, связанных с вашей темой

Пример: Для исследования об эффективности терапии на тревожность у детей могут быть ключевые слова “дети”, “тревожность”, “терапия”, “эффективность”.

Пример: Для исследования об эффективности терапии низкомолекулярного гепарина по сравнению с нефракционированным гепарином на кардиальные события у пациентов с нестабильной стенокардией могут быть ключевые слов “нестабильная стенокардия”, “нефракционированный гепарин”, “низкомолекулярный гепарин”, “эффективность”.



Шаг 2: Выбор научных баз данных.

Специализированные медицинские поисковые системы:

- Best Evidence
- PubMed
- Google Scholar
- Web of Science
- TRIP Database
- Cochrane Library
- Embase

Междисциплинарный интернет базы данных:

- Единая реферативная база Scopus
- Российская Электронная библиотека

Определение наиболее релевантных баз данных, включая академические журналы, библиотечные каталоги, электронные ресурсы



Шаг 3: Использование операторов поиска



- Использование операторов boolean (AND, OR, NOT) для уточнения поискового запроса
- Использование кавычек для поиска фраз
- **Пример:** “дети” AND “тревожность” AND “терапия” OR “лечение”
- **Пример:** “терапия” AND “низкомолекулярный гепарин” AND “нефракционированный гепарин” AND “нестабильная стенокардия” OR “инфаркт миокарда”

Шаг 4: Фильтрация и оценка результатов поиска

- Оценка релевантности и достоверности найденных источников
- Применение фильтров (год публикации, тип источника, язык)

Пример: Отфильтровать источники, опубликованные после 2010 года.



Осуществление поиска информации

Внимательное выполнение поиска по выбранным базам данных с использованием ранее разработанной стратегии.



Экранирование и отбор статей.

- Первичное отсеивание статей на основе заголовков и аннотаций, затем изучение полнотекстовое отобранных статей.

Как читать научные статьи: тезисное чтение, критический разбор:

- **Тезисное чтение:** Этот метод включает быстрый просмотр статьи для выявления самой важной информации.
 - **Критический разбор:** После тезисного чтения следует более тщательное внимательное чтение, особенно разделов Methods и Results.
-

Виды научных источников.

- **Первичные источники:** Непосредственные отчеты о научных исследованиях, такие как оригинальные исследования, клинические испытания, клинический случай и протоколы исследований.
- **Вторичные источники:** Анализы, интерпретации, обобщения первичных данных, такие как обзорные статьи, мета-анализы, систематические обзоры, руководства и клинические рекомендации.



Критерии доказательности медицинской информации

- **Уровень I:** Систематические обзоры и мета-анализы, рандомизированные контролируемые исследования.
- **Уровень II:** Одно или несколько рандомизированных контролируемых исследований.
- **Уровень III:** Нерандомизированные клинические исследования, когортные или случай-контроль исследования.
- **Уровень IV:** Серии случаев, или клинический случай
- **Уровень V:** Экспертные мнения, клинические наблюдения.



Шаг 5: Оценка и анализ найденной информации.

- Анализ и сравнение результатов различных источников
- Выделение основных выводов исследований.
- **Пример:** Сравнить результаты различных исследований о эффективности терапии на тревожность у детей, выявить общие тенденции и различия.
- **Пример:** Сравнить результаты различных исследований влияния нефракционированного гепарина и низкомолекулярного кардиальных событий.



Организация и хранение найденной информации .

- Использование программных средств управления ссылками, таких как EndNote или Mendeley.
 - [nauka.kz>upload/files/kratkoe_rukovodstvo_po_...](#)
 - Меню **ENDNOTE ONLINE**, (ранее **EndNote Web**) — это **онлайн**-версия нашей популярной программы для управления ссылками и создания библиографических списков.
 - [lit-review.ru>guides/Mendeley_guide.pdf](#)
 - Бесплатная программа для управления библиографической информацией, позволяющая хранить и просматривать исследовательские работы в формате PDF, а также имеющая подключение к международной социальной сети учёных.
-

Статья. Научная статья.

Статья – это произведение, обстоятельно освещающее какую-либо тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа и предназначенное для периодического, продолжающегося издания или сборника как составная часть его основного текста.

Научная статья – это законченное авторское произведение, описывающее результаты оригинального научного исследования (первичная научная статья) или посвященная рассмотрению ранее опубликованных научных статей, связанных общей темой (обзорная научная статья).

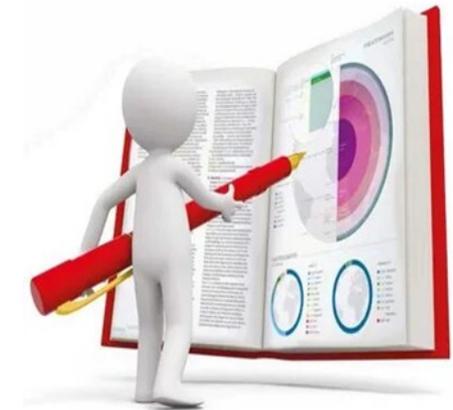


Структура научной статьи (IMRAD).

- **Title (Название)**
 - **Summary, Abstract(Аннотация)**
 - **Introduction (Введение)**: представляется контекст исследования, обзор литературы на тему вопроса и формулирование исследовательского вопроса или гипотезы.
 - **Methods (Методы)**: этот раздел описывает, как исследование было спланировано и проведено, включая выбор участников, манипуляции, измерения и статистический анализ.
 - **Results (Результаты)**: представляются данные, полученные в ходе исследования, часто с использованием таблиц, графиков и диаграмм.
 - **Discussion (Обсуждение)**: оценка и интерпретация результатов, их сравнение с результатами других исследований, ограничения текущего исследования и выводы.
 - **Conclusion (Заключение)**: краткое изложение основных выводов и возможные направления для будущих исследований.
-

ЗАГОЛОВОК (TITLE) (НАЗВАНИЕ)

- Обозначение структурной части основного текста произведения (раздела, главы, параграфа, таблицы и др.) или издания.
- Основное требование к названию статьи — краткость и ясность. Максимальная длина заголовка — 8—10 слов.
- Ключевые слова желательно ставить в начало названия.
- Лишние и неинформативные слова в названии также не нужны.
- Название должно быть содержательным, отражать содержание статьи.
- Информативно ли?
- Правильно ли сформулировано?



АННОТАЦИЯ (SUMMARY, ABSTRACT)



- Аннотация — это не зависимый от статьи источник информации.
- Аннотация идет неразрывно с названием статьи, поэтому авторы не должны избегать к повторению в ней названия.
- В ней указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.
- Структура. Цели и задачи исследования. Методика проведения. Полученные результаты и вывод. И все вместе это 250 слов. (уточняйте требования к статьям вашего журнала)
- Пишется после завершения работы над основным текстом статьи, в строго академическом стиле.

КЛЮЧИВЫЕ СЛОВА.

- Ключевые слова выражают основное смысловое содержание статьи, служат ориентиром для читателя и используются для поиска статей в электронных базах.
- Размещаются после аннотации в количестве 4—8 слов, приводятся на русском и английском языках.



ВВЕДЕНИЕ (INTRODUCTION)

Введении даётся вводная информация, касающаяся темы статьи, с какой целью предпринято исследование.

Описывают публикации по рассматриваемой теме.

В чем актуальность этого вопроса?

Что знаем об этом вопросе и чего нет?

В конце формулируется цель клинического исследования.



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. МЕТОДЫ (METHODS)

В разделе «Методы» должны быть приведены лишь сухие факты, выраженные в цифрах. Эти данные не комментируются и не интерпретируются.

1. Детальное представление информации о популяции, на которой проводилось исследование (пол, возраст, диагноз, индекс массы тела, анамнез и т. п.).
 2. Метод диагностики/лечения (дозировка препарата, режим его введения, аппаратура, на которой проводилось исследование/лечение, объем операции, порядок применения лечебных/диагностических методов и т. п.).
 3. Описать, с помощью каких методов производился анализ полученных результатов (статистические методы, пакет программного обеспечения).
-

РЕЗУЛЬТАТЫ (RESULTS).

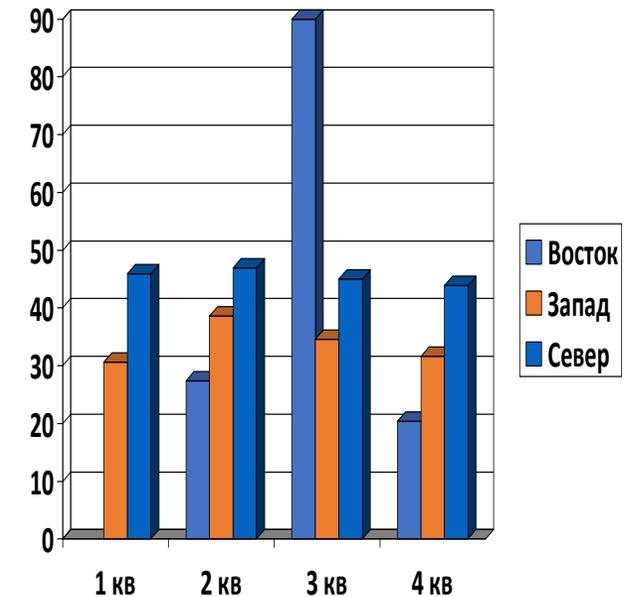
Должны быть приведены только результаты диагностики/лечения и ничего более.

Нет комментариев и интерпретаций.

Результаты должны отвечать на цель или гипотезу, поставленную в последнем предложении утверждения.

Не приводят результаты, которые не входят в задачи исследования.

Представлены могут полученные данные в виде таблиц и рисунка.



Обсуждение

- **Обсуждение** – интерпретация результатов, ограничение исследования, возможности практического или теоритического применения.
- Интерпретация результатов.
- Ограничения исследования.
- Возможности практического или теоретического применения результатов вашей статьи.
- Подтвердилась ли обозначенная гипотеза.
- Направления дальнейших исследований.



Как оценивать релевантность и качество статей

- **Релевантность.** Статья должна отвечать на поставленные вопросы исследования или клинические вопросы.
 - **Уровень доказательности.** Критерий основан на иерархии доказательств. Систематические обзоры и мета-анализы контролируемых исследований имеют более высокий уровень доказательности по сравнению с отдельными исследованиями.
 - **Качество исследований.** Оценка методологии, размера выборки, корректности выбора контрольной группы, и как контролировались погрешности исследований.
 - **Авторы и издания.** Квалификация авторов, репутация издательства и журнала.
 - **Соответствие этическим нормам.** Этическое одобрение исследования, конфликт интересов и прозрачность финансирования.
-

Список литературы

Оформление списка литературы в научной статье является ключевым аспектом, который требует внимательного соблюдения норм и стандартов.

- **Соответствие стилю цитирования:** существует множество стилей цитирования (ГОСТ для российских журналов и др.).
 - **Полнота:** список литературы должен включать все источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы.
 - **Точность:** убедитесь, что все библиографические данные (авторы, названия, издательства, годы издания и т.д.).
 - **Однородность:** весь список литературы должен быть оформлен в едином стиле.
 - **Последовательность:** источники в списке обычно упорядочиваются в алфавитном порядке по фамилии первого автора или по порядку цитирования в тексте, в зависимости от требований стиля цитирования.
 - **Указание типа источника:** в некоторых стилях цитирования требуется указывать тип источника (например, книга, статья, электронный ресурс).
 - **Наличие электронных источников:** для электронных источников (электронные журналы, веб-сайты и т.д.) необходимо указывать дату обращения и, по возможности, DOI (цифровой идентификатор объекта).
-

Анализ медицинских публикаций

В своей работе В.В. Власов «Как читать медицинские статьи» приводит причины, по которым врачебное сообщество читает периодические медицинские издания:

- чтобы быть в курсе событий в своей профессиональной области;
 - знать, как работают с больными опытные специалисты;
 - знать, как использовать диагностические методы;
 - знать клинические особенности и течение заболеваний;
 - понимать этиологию и патогенез болезней;
 - отличать полезное лечение от бесполезного и вредного вмешательства;
 - разбираться в сообщениях о необходимости, полезности, выгоды и экономичности методов лечения и профилактики;
 - производить впечатление на других.
-

Анализ медицинских публикаций. (алгоритм)(1)



- Сбор данных. Необходимо собрать требуемые медицинские публикации для анализа. Это может включать: чтение различных баз данных, онлайн архивов, журналов и других источников таких как Pub Med, Google Scholar и т.д.
- Фильтрация и отбор статей. (фильтрация и отбор статей на основе заданных критериев. Это может включать отбор только определенных видов исследований, год публикации, возраст пациентов и т. д.)
- Чтение и аннотирование. Далее проводится детальное чтение выбранных статей. Во время чтения делаются заметки и аннотации о ключевых выводах, методологии, результаты, ограничения и другие важные аспекты исследования.
- Классификация данных. (классифицировать данные по различным параметрам в соответствии с задачей анализа. Пример это может быть классификация по типу исследования, методологии, заболеванию и т.д.)

Анализ медицинских публикаций.(2)

- Статистический анализ. (сравнение результатов разных исследований, мета-анализа, построение графиков и диаграмм, расчет стандартных ошибок и другие методы статистического анализа).
 - Обобщение и интерпретация результатов. На основе полученных данных делается обобщение и интерпретацию результатов исследования. Оцениваются преимущества и ограничения каждого исследования и формулирует выводы, которые могут иметь практическую значимость для медицинской практики.
 - Написание отчета. Проведенный анализ медицинских документаций должен быть задокументирован в виде отчета. В отчете должны содержаться все основные шаги анализа, полученные результаты, интерпретация и выводы.
-

В открытом доступе:

Государственная фармакопея Российской Федерации XV издание

Респираторная медицина: руководство : 1 т. / под ред. А. Г. Чучалина. — 3-е изд.— 2024 г.



Центральная Научная Медицинская Библиотека

Национальный библиотечный ресурс России по медицине и фармации

Поиск

в Российской медицине ▾

Найти

[Главная](#) / [Информационные ресурсы](#) / [База данных PubMed](#)

БАЗА ДАННЫХ PUBMED



National Library of Medicine
National Center for Biotechnology Information

PubMed - это бесплатный ресурс, созданный Национальным центром биотехнологической информации (NCBI).

База данных PubMed представляет собой электронно-поисковую систему с бесплатным доступом к 20 миллионам публикаций из 4800 международных издателей по различным темам.

Вход для читателей

Вход

Список сайтов по доказательной медицине

- The [Cochrane Collaboration](#) — Международное Кокрановское сотрудничество и [CochraneLibrary](#). Кокрановская библиотека представляют собой наиболее совершенную на сегодняшний день электронную базу данных, необходимых для квалифицированной медицинской практики. Она предназначена для всех, кого интересует использование информации высокого качества для принятия решений по вопросам здоровья и в здравоохранении.
 - [Clinical evidence](#) — сайт, разработанный BMJ Publishing group. Информация обобщает современные знания о профилактике и лечении, но не дает рекомендаций. Веб-сайт гласит: «Мы предоставляем доказательства, Вы принимаете решения».
 - [Best Evidence](#) — одна из лучших баз данных по доказательной медицине, содержащая подробные рефераты и полнотекстовые варианты систематических обзоров с высоким качеством методологии.
 - [PubMed](#) — универсальная система, предназначенная для поиска данных в базе [Medline](#) — электронного ресурса Национальной медицинской библиотеки США, содержащей рефераты различных журналов, начиная с 1966 года. Обладает фильтрами, позволяющими суживать критерии поиска по ключевым параметрам.
 - [UpToDate](#) — представляет собой обширную учебную базу данных, обновляемую каждые четыре месяца.
 - [ACP Journal Club](#) содержит структурированные рефераты высококачественных исследований и комментарии специалистов с обсуждением перспектив практического использования.
-

Список сайтов по доказательной медицине

- [British Medical Journal](#) — Британский медицинский журнал, представляет результаты систематических обзоров, рандомизированных контролируемых испытаний и неконтролируемых исследований по лечению наиболее распространенных клинических заболеваний или состояний.
 - [The New England Journal of Medicine](#) (Медицинский Журнал Новой Англии) — один из наиболее авторитетных источников медицинской информации. Содержит коллекцию статей по различным темам.
 - [Annals of Internal Medicine](#) — обеспечивает свободный доступ ко всем статьям через 6 месяцев после их публикации, а также к клиническим руководствам.
 - [The Lancet](#) — еженедельный рецензируемый общий медицинский журнал. Один из наиболее известных, старых и самых авторитетных общих журналов по медицине.
 - [Centre for Evidence based medicine](#) (Оксфорд) размещает материалы ведущих медицинских журналов, обучающие материалы по доказательной медицине.
 - [Clinical practice guidelines](#) — база данных клинических рекомендаций, созданная по инициативе Agency for Healthcare Research and Quality (AHRQ) — американского Агентства исследований и оценки качества здравоохранения (ведомство Министерства здравоохранения и социальных услуг США, занимающееся исследованием качества оказываемых медицинских услуг, стоимости медицинских услуг, безопасности пациентов, оценкой технической базы медицинских учреждений и т. д.).
-

Реклама, пропаганда, научная статья.

1. Медицинская реклама — это вид рекламы, который нацелен на информирование и привлечение внимания к медицинским услугам, товару или препаратам.
2. Пропаганда в медицинском контексте означает распространение идей, фактов или убеждений с целью влияния на мнения или поведение общественности.
3. Научная статья** — это детальное исследование на определённую тему, прорецезуемое строгое научное рецензирование перед публикацией в научном журнале.

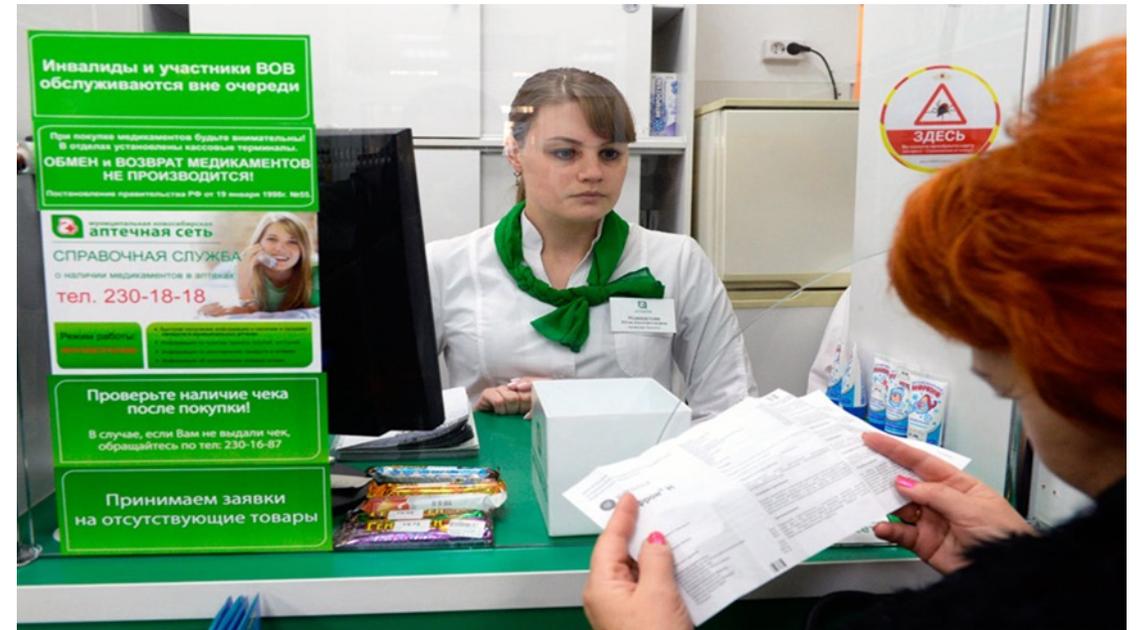


Значение каждого из этих феноменов в современном обществе.

1. Медицинская реклама имеет важную роль в информировании пациентов и медицинских специалистов о новых лечебных препаратах, медицинских изделиях и услугах.
 2. Пропаганда в медицине может способствовать продвижению здорового образа жизни.
 3. Научные статьи являются основой для развития медицинской науки и практики. Они предоставляют детализированную информацию о последних исследованиях, клинических испытаниях и обзорах, что способствует повышению уровня знаний и компетенции медицинских специалистов.
-

Цели медицинской рекламы

- Информирование пациентов и медицинских специалистов.
- Стимуляция спроса.
- Образование общественности.
- Формирования доверия
- Содействие научному прогрессу.



Скрытая медицинская реклама

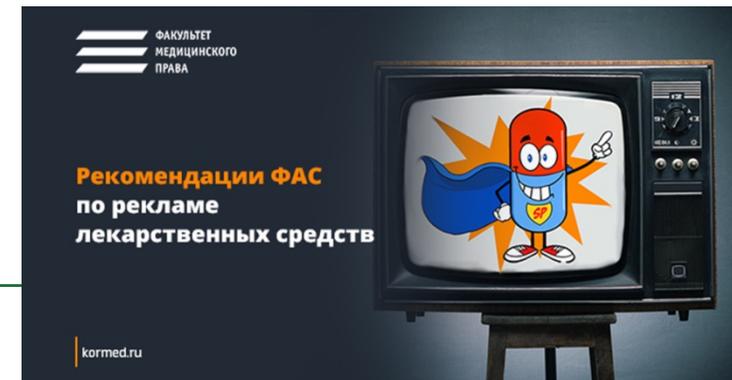
Это форма рекламы, при которой информация о медицинских продуктах, услугах или лечебных методиках представляется таким образом, что для потенциального потребителя не очевидно, что перед ним рекламное сообщение.

В отличие от открытой рекламы

- цель рекламы ясно обозначена
 - скрытая реклама маскируется под нейтральный контент, такой как образовательные статьи, научные исследования, отзывы пациентов, блоги или новостные материалы. Это делается с целью повысить доверие и интерес к продукту или услуге, минуя скептицизм, который часто сопровождает открытую рекламу.
-

Виды рекламы и их особенности

- 1. Печатная реклама.** Включает в себя рекламу в газетах, журналах, на билбордах, брошюрах, фляерах и визитках.
Ее особенность заключается в возможности детального и визуального представления информации.
- 2. Телевизионная реклама** Одна из самых массовых и влиятельных форм рекламы, позволяющая достичь широкой аудитории.
- 3. Радиореклама** Доступна широкому кругу слушателей, включая тех, кто находится в пути.
- 4. Интернет-реклама.** Интернет-реклама позволяет точно нацеливаться на целевую аудиторию, использовать персонализацию и собирать обратную связь.
- 5. Наружная реклама.** Реклама на билбордах, сити-лайтах, транспорте и других внешних поверхностях. Она предназначена для привлечения внимания в публичных местах.
- 6. Социальные сети и влиятельные лица.**



Требования к рекламе

- Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
 - Недобросовестной признается реклама, которая:
 - 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами;
 - 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
 - 3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время;
 - 4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством
-

Эффективность воздействия рекламы зависит от многих факторов:

- социальных условий, в которых происходит коммуникация, потребителя (адресата как целевой группы)
- гендерных особенностей
- профессии, личностных потребностей
- объективных и субъективных характеристик рекламируемого товара и пр.



Пропаганда

- Систематическое распространение идеологических, политических или коммерческих убеждений с помощью различных методов и средств массовой коммуникации.
 - Цель – убедить и мобилизовать аудиторию поддерживать определенные идеи, ценности или принимать определенные действия.
-

Пропаганда

Распространение взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности.

Характеристики :

- обращаться к эмоциям (пафос), а не к интеллекту
- используют выборочную информацию
- намерения или мотивы имеют значение
- существует конкретная цель для информации
- использует различные медиумы, чтобы привлечь аудиторию

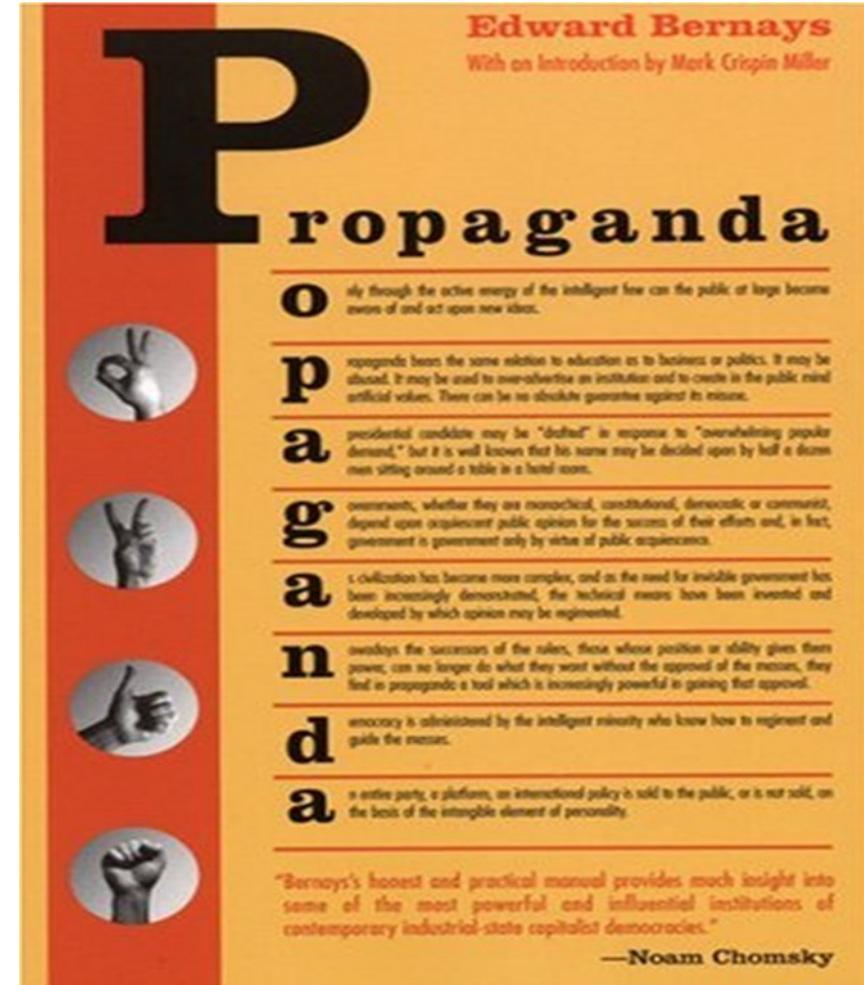
Пропаганда

Что включает пропаганда.

- Заведомая односторонность искажение информации.
- Манипуляция эмоциями.
- Целенаправленность и намеренность.
- Использование слоганов или упрощённой символики.
- Направленность на широкую аудиторию.

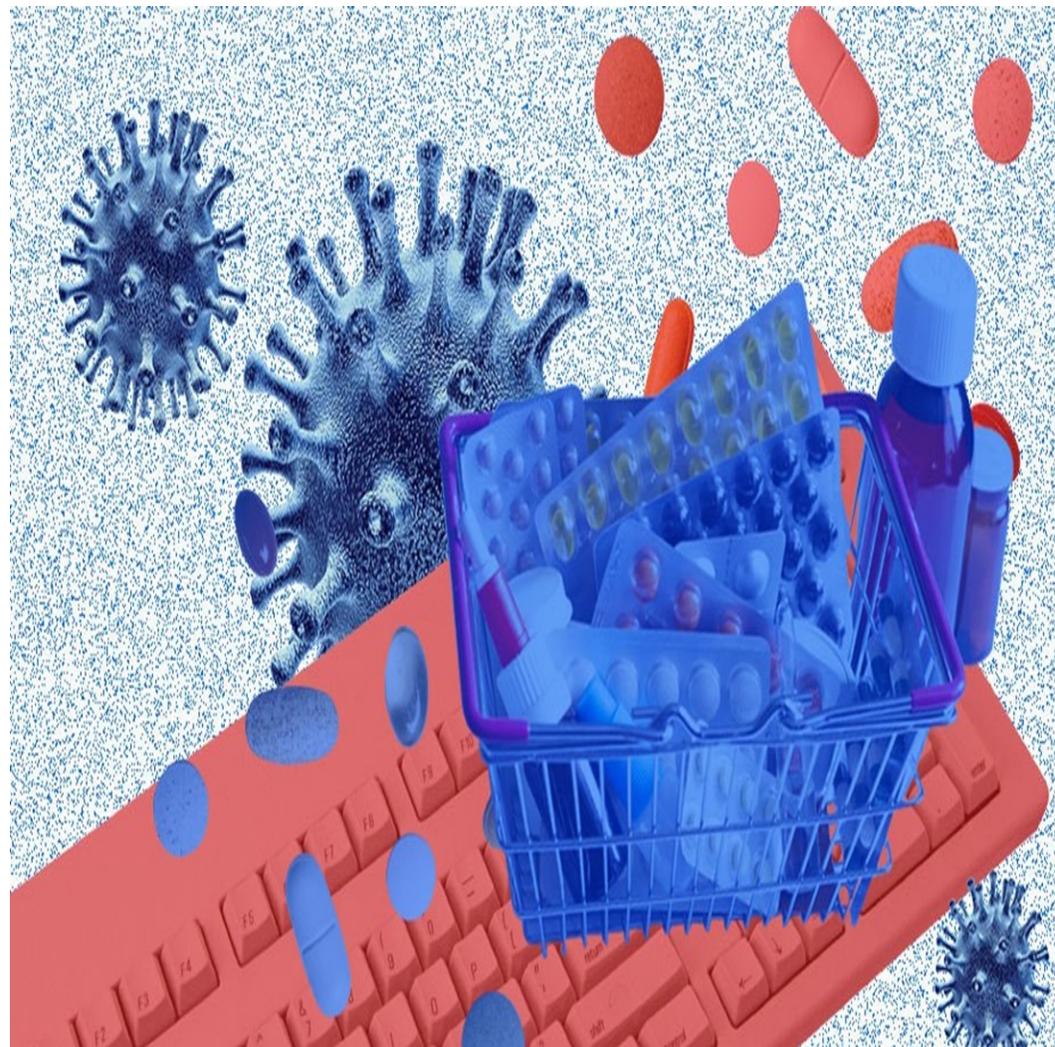
Пропаганда может использоваться для здорового образа жизни, социальной справедливости, контроля масс, манипуляций, что может привести к негативным последствиям.

- Не предлагает альтернатив (нельзя пить, нельзя курить...)
- Всегда односторонняя(надо делать так!
(и не задавайтесь вопросом: почему так? Надо использовать такой лекарственный препарат (не объясняет почему!)



Реклама

- Противоположность пропаганде
- Есть группа контроля
- Есть выбор
- **Всегда** есть сравнение с чем-либо
(делается на неадекватной контрольной группе)
Если нет сравнения это пропаганда



Научная статья

- Четко прописан эксперимент.
 - Можно воспроизвести то, что делается другим человеком.
 - **Реклама**
 - Взяты 2 группы Проведена рандомизация Сформированы группы
 - Сопоставимы по возрасту, полу и т.д
 - Получали терапию и плацебо, время наблюдения составило ..., выбыло количество...
 - Результаты
 - Идет четкое описание протокола исследования
-

Отличие пропаганды от рекламы. Пропаганда и реклама формы *ориентированного общения*

Пропаганду можно рассматривать как универсальный метод рекламы, а киноформирующий потенциал рекламы – как механизм рекламной пропаганды.

Отличия PR:

- Р - допускает искажение цифр и фактов в чьих-либо интересах, в то время, как R основываются на правдивой информации;
- Р- имеет жесткую установку и стремится заставить людей принять (изменить) некоторую точку зрения;
- R имеет более мягкий характер и лишь предлагают людям воспользоваться некоторой информацией, а затем добровольно принять (отвергнуть) те или иные мнения и идеи;
- R и Р как *виды деятельности* и *формы социально ориентированного общения* объединяет то, что и в той, и в другой области разрабатываются вопросы воздействия на сознание, на формирование установок и в итоге на поведение индивида.

Это и есть сверхзадача этих двух способов распространения информации.



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
