

СПИСОК  
научных и учебно-методических работ  
доцента кафедры Общественного здоровья и здравоохранения Института  
дополнительного профессионального образования  
Карповой Татьяны Юрьевны

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
Научные работы					
1	Маркетинг театра: элементы концепции (тезисы)	Печат.	Культура – Искусство – Образование: материалы XXXIX науч.-практ. конф. науч.-пед. работников института / Челяб. гос. институт культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2018. – С. 53-56.	4/4	
2	Информационное обеспечение маркетинга в современном искусстве: зарубежный и российский опыт (статья)	Печат.	Культура – Искусство – Образование: материалы XXXIX науч.-практ. конф. науч.-пед. работников института / Челяб. гос. институт культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2019. – С. 140-143.	4/4	
3	Театральный маркетинг: современная концепция (статья)	Печат.	Возрождение паломнического туризма на перекрестке Великого шелкового пути: материалы Международной науч.-практ. конф. – Самарканд: Изд-во СамГУ, 2019. – С. 89-92.	4/4	
4	Театральный маркетинг как технология клиенториентированности (статья)	Печат.	<b>Вестник Таджикского Национального Университета. Серия Социально-экономических и общественных наук. – 2019. – №2-3. – С. 23-27.</b>	5/5	
5	Маркетинг музея: элементы концепции (тезисы)	Печат.	Культура – Искусство – Образование : материалы XLI науч.-практ. конф. науч.-пед. работников ин-та / сост. Ю.В. Гушул, отв. за вып. С.Б. Синецкий ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2020. – С. 74-79.	6/6	
6	Предпринимательство в сфере культуры	Печат.	Культура – Искусство – Образование : материалы	6/6	

	(статья)		XLII науч.-практ. конф. науч.-пед. работников ин-та / сост. Ю.В. Гушул, отв. за вып. С.Б. Синецкий ; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2021. – С. 133-138.		
7	Креативная экономика: понятийный аппарат (тезисы)	Печат.	Культура – Искусство – Образование : материалы 43 науч.-практ. конф. науч.-пед. работников ин-та / сост. Ю.В. Гушул, отв. за вып. С.Б. Синецкий ; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2022. – С. 141-146.	6/6	
8	О понятийном аппарате креативной экономики (статья)	Печат.	ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации. Т. II. Общество, культура и искусство в исторической ретроспективе и современном мире: материалы Междунар. науч. культурно-образовательного форума (Челябинск, 6-8 апреля 2022 г.) / под ред. Т.Ф. Семьян, А.В. Епимахова, О.Ю. Никоновой, С.Б. Синецкого. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2022. – С. 135-137.	3/3	