



МИНЗДРАВ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России)**

Методические указания для обучающихся

по дисциплине Экономика здравоохранения

Специальность - Медико–профилактическое дело 32.05.01

Форма обучения специалитет

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
протокол №10 от 19.05.2024 г.

Разработчик

Ю.А. Соловьева

Заведующий кафедрой

Ю.А. Тюков

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Экономика и эффективность здравоохранения

Цель: ознакомить обучающихся с теоретическими основами экономики, оценки экономического ущерба и эффективности здравоохранения.

Практические навыки: способность к расчету эффективности здравоохранения и экономического ущерба.

Учебная карта занятия.

1. Собеседование по контрольным вопросам.
2. Решение ситуационных задач
3. Проверка результатов решения ситуационных задач
4. Обсуждение результатов занятия.

Вопросы для обсуждения

1. Экономика, определение, функции.
2. Уровни анализа экономической теории.
3. Направления развития экономической науки.
4. Экономика здравоохранения, определение и её цель, объект и предмет изучения.
5. Основные задачи экономики здравоохранения.
6. Методы экономики здравоохранения.
7. Уровни экономических отношений в здравоохранении, задачи.
8. Проблемы и направления развития экономики здравоохранения.
9. Эффективности, определение, основные аспекты, направления изучения.
10. Виды, характеристика и методика расчета эффективности в здравоохранении.
11. Экономический эффект в здравоохранении.
12. Экономический ущерб в здравоохранении, определение, виды.
13. Структура экономического ущерба в здравоохранении
14. Характеристика экономического ущерба вследствие заболеваемости, инвалидности, смертности населения.

Тема 2. Финансирование и оплата труда в здравоохранении

Цель: ознакомить обучающихся с теоретическими основами и методологией финансирования здравоохранения и медицинских организаций, формированием и особенностями заработной платы.

Практические навыки: способность к применению основных принципов формирования бюджета медицинской организации и начисления заработной платы.

Учебная карта занятия.

1. Собеседование по контрольным вопросам.
2. Решение ситуационных задач
3. Проверка результатов решения ситуационных задач
4. Обсуждение результатов занятия.

Вопросы для обсуждения

1. Финансирование, определение, основные понятия.
2. Финансово-кредитная система РФ
3. Финансовые институты и финансовые ресурсы здравоохранения РФ, базовые понятия.
4. Источники финансового обеспечения в сфере охраны здоровья.
5. Финансовое планирование в здравоохранении, виды, основные этапы.
6. Бюджетное финансирование здравоохранения.
7. Финансирование здравоохранения в условиях обязательного медицинского страхования.
8. Финансовая среда и финансовые ресурсы медицинской организации.

9. Каналы финансирования медицинских организаций разных форм собственности.
10. Основные направления расходования финансовых средств в медицинской организации.
11. Анализ финансовых расходов учреждений здравоохранения
12. Финансовый контроль в здравоохранении
13. Оплата труда в здравоохранении
14. Определение и функции заработной платы
15. Характеристика основных форм оплаты труда, используемых в системе здравоохранения.
16. Порядок формирования заработной платы в медицинских организациях.
17. Контрактная форма оплаты труда
18. Эффективный контракт в медицинской организации, порядок заключения и критерии.

Тема 3. Ценообразование платных медицинских услуг

Цель: ознакомить обучающихся с организацией и методикой ценообразования платной медицинской услуги в медицинской организации.

Практические навыки: способность к применению методики ценообразования платной медицинской услуги в медицинской организации.

Учебная карта занятия.

1. Собеседование по контрольным вопросам.
2. Решение ситуационных задач
3. Проверка результатов решения ситуационных задач
4. Обсуждение результатов занятия.

Вопросы для обсуждения

1. Платная медицинская услуга – определение, характеристика.
2. Нормативно-правовая база организации платных медицинских услуг в медицинской организации.
3. Условия предоставления платных медицинских услуг в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11.05.2023 N 736 «Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг»
4. Порядок предоставления платных медицинских услуг.
5. Информация об исполнителе и представляемым им платных медицинских услуг.
6. Обязанности и ответственность медицинской организации при оказании платных медицинских услуг.
7. Содержание типового договора на оказание платной медицинской услуги.
8. Организация расчета за платную медицинскую услугу, дистанционное взаимодействие.
9. Порядок возмещения ущерба при обнаружении недостатков платных медицинских услуг, в т.ч. в дистанционной форме.
10. Модели организации оказания платных медицинских услуг: их преимущества и недостатки.
11. Ценообразование – понятие, факторы, влияющие на него, цели ценовой политики медицинской организации.
12. Цена – определение, виды цен.
13. Стратегии ценообразования.
14. Механизм и процесс ценообразования.
15. Способы установления цен
16. Методики расчета затрат и цен различными методами. Классификация расходов для принятия решения и планирования стоимости медицинской услуги.
17. Основные этапы ценообразования платной медицинской услуги.

18. Себестоимость – определение, способы, структура в платной услуге.
19. Формирование цены платной медицинской услуги, её структура, методики, уравнение безубыточности, маржинальный доход.

Тема 4. Основы экономического анализа медицинской организации

Цель: ознакомить обучающихся с основными понятиями экономического анализа

Практические навыки: способность к применению методики экономического анализа в медицинской организации.

Учебная карта занятия.

1. Собеседование по контрольным вопросам.
2. Решение ситуационных задач
3. Проверка результатов решения ситуационных задач
4. Обсуждение результатов занятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономического анализа деятельности медицинской организации
2. Задачи экономического анализа деятельности медицинской организации
3. Виды экономического анализа
4. Классификация ресурсов
5. Основные направления экономического анализа медицинской организации.
6. Материальные ресурсы, определение, виды.
7. Основные фонды, определение, показатели эффективности использования.
8. Показатели стоимости, состояния и движения основных фондов.
9. Эффективность использования оборотных средств медицинской организации.
10. Показатель использования коечного фонда, критерии эффективности.
11. Показатели эффективности использования медицинского оборудования.
12. Показатели использования трудовых ресурсов, критерии эффективности.
13. Финансовые ресурсы учреждений здравоохранения, определение, цель.
14. Основные направления анализа финансовых средств медицинской организации.
15. Эффективность использования финансовых ресурсов.
16. Показатели финансовой устойчивости медицинской организации.
17. Абсолютные и относительные финансовые показатели результатов деятельности медицинской организации.

Тема 5. Предпринимательская деятельность в здравоохранении

Цели занятия: ознакомить обучающихся с основами предпринимательской деятельности, с возможностями предпринимательской деятельности в здравоохранении.

Практические навыки: способность к применению знаний и предпринимательской деятельности в здравоохранении.

Учебная карта занятия.

1. Собеседование по контрольным вопросам.
2. Решение ситуационных задач
3. Проверка результатов решения ситуационных задач
4. Обсуждение результатов занятия.

Вопросы для подготовки по теме.

1. Определение предпринимательской деятельности, основные принципы предпринимательства.
2. Законодательная база предпринимательства.
3. Виды и правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Виды и функции предпринимательской деятельности в здравоохранении.
5. Основные классификационные признаки предпринимательства в здравоохранении, организационно-правовые формы.

6. Индивидуальный предприниматель, этапы прохождения физического лица в процессе официального получения статуса индивидуального предпринимателя.
7. Виды и отличия коммерческих и некоммерческих организаций.
8. Юридические лица как субъекты предпринимательства, их права и обязанности.
9. Хозяйственные товарищества и их виды, различия.
10. Хозяйственные общества и их виды, различия.
11. Акционерные общества и их виды, различия.
12. Унитарное предприятие и производственный кооператив, особенности.
13. Достоинства и недостатки малого предпринимательства.
14. Формы и возможности предпринимательской деятельности в здравоохранении.
15. Ответственность за осуществление незаконной предпринимательской деятельности.

Тема 6. Маркетинг в здравоохранении

Цели занятия: ознакомить обучающихся с теоретическими основами и методологией маркетинга медицинских услуг, механизмами регуляции рынка.

Практические навыки: способность к применению методологии маркетинга медицинских услуг, формированию целевой аудитории в медицинской организации.

Учебная карта занятия.

1. Собеседование по контрольным вопросам.
2. Решение ситуационных задач
3. Проверка результатов решения ситуационных задач
4. Обсуждение результатов занятия.

Вопросы для подготовки по теме:

1. Маркетинг: понятие, принципы и функции.
2. Базовые понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос.
3. Виды спроса и виды маркетинговой деятельности.
4. Базовые понятия маркетинга: обмен, сделка, товар, услуга. Отличия маркетингового и сбытового подходов.
5. Медицинская услуга как маркетинговая категория: определение, характеристика, виды, отличия от других услуг.
6. Маркетинговая среда: определение, виды, элементы, особенности в здравоохранении.
7. Маркетинговые исследования: понятие, виды, составляющие, основные направления.
8. Сегмент рынка, определение, критерии сегментации рынка медицинских услуг.
9. Факторы и параметры, используемые при сегментировании рынка медицинских услуг.
10. Позиционирование, понятие, варианты позиционирования на рынке медицинских услуг, технологии, этапы.
11. Маркетинговый комплекс (микс-маркетинг), понятие, характеристика его составляющих.
12. Маркетинговые коммуникации: понятие, виды, характеристика, особенности на рынке медицинских товаров и услуг.
13. Этапы проведения рекламы, ограничения в рекламной деятельности, налагаемые на медицинские организации.
14. Инструменты маркетинга.
15. Схема процесса управления медицинским маркетингом.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА

Тема 1: Макроэкономика и национальная экономика

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Понятие макроэкономики.
2. Понятие микроэкономики.
3. Современное состояние экономики России
4. Современное состояние экономики Челябинской области
5. Понятие и предмет экономики здравоохранения
6. Задачи экономики здравоохранения
7. Особенности финансирования здравоохранения в СССР.
8. Преимущества и недостатки финансирования здравоохранения в СССР и современной России.
9. Особенности финансирования здравоохранения в странах СНГ

Список литературы

1. Улумбекова, Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение. Национальное руководство: практическое руководство / Г.Э. Улумбекова, В.А. Медик. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 1144 с. - 978-5-9704-6723-7. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970467237.html> (дата обращения: 26.04.2024)
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение. Руководство к практическим занятиям: учеб. пособие для вузов по спец. 31.05.01 "Лечебное дело", 31.05.02 "Педиатрия", 31.05.03 "Стоматология" / В. А. Медик, В. И. Лисицин, М. С. Токмачев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 - 978-5-9704-4291-3. - Текст: непосредственный
3. Колесникова, С.С. Экономика здравоохранения: учебное пособие / С.С. Колесникова, М.А. Василенко. - Москва: Феникс, 2023. - 313 с. - 978-5-222-35277-9. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222352779.html> (дата обращения: 26.04.2024)
4. Решетников, А.В. Экономика здравоохранения: учебник / А.В. Решетников. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 26.04.2024)

Тема 2: Международная экономика.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Определение и предмет экономической науки
2. Современное состояние мировой экономики.
3. Уровень экономического развития и особенности здравоохранения в различных странах мира
4. Организационная структура ВОЗ. Финансовые источники её деятельности.
5. Сильные и слабые стороны страховой медицины. Пути её совершенствования в различных странах мира
6. Направления деятельности ВОЗ.
7. Состояние экономики и её связь с показателями здоровья в различных странах
8. Особенности реформирования страховой медицины в США

Список литературы

1. Улумбекова, Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение. Национальное руководство: практическое руководство / Г.Э. Улумбекова, В.А. Медик. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 1144 с. - 978-5-9704-6723-7. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970467237.html> (дата обращения: 26.04.2024)

2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение. Руководство к практическим занятиям: учеб. пособие для вузов по спец. 31.05.01 "Лечебное дело", 31.05.02 "Педиатрия", 31.05.03 "Стоматология" / В. А. Медик, В. И. Лисицин, М. С. Токмачев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 - 978-5-9704-4291-3. - Текст: непосредственный

3. Колесникова, С.С. Экономика здравоохранения: учебное пособие / С.С. Колесникова, М.А. Василенко. - Москва: Феникс, 2023. - 313 с. - 978-5-222-35277-9. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222352779.html> (дата обращения: 26.04.2024)

4. Решетников, А.В. Экономика здравоохранения: учебник / А.В. Решетников. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 26.04.2024)

Тема 3: Роль государства в рыночной экономике

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Понятие и структура финансовых ресурсов
2. Характеристика финансовой системы страны
3. Основные направления расходования государственных финансовых ресурсов
4. Основные направления расходования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов
5. Государственные структуры, обеспечивающие контроль за финансовой деятельностью
6. Организация контроля за финансовой деятельностью учреждений здравоохранения
7. Особенности государственного финансирования учреждений здравоохранения в России за последние 25 лет.
8. Функции Федеральной службы по контролю за страховой деятельностью применительно к добровольному медицинскому страхованию

Список литературы

1. Улумбекова, Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение. Национальное руководство: практическое руководство / Г.Э. Улумбекова, В.А. Медик. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 1144 с. - 978-5-9704-6723-7. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970467237.html> (дата обращения: 26.04.2024)
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение. Руководство к практическим занятиям: учеб. пособие для вузов по спец. 31.05.01 "Лечебное дело", 31.05.02 "Педиатрия", 31.05.03 "Стоматология" / В. А. Медик, В. И. Лисицин, М. С. Токмачев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 - 978-5-9704-4291-3. - Текст: непосредственный
3. Колесникова, С.С. Экономика здравоохранения: учебное пособие / С.С. Колесникова, М.А. Василенко. - Москва: Феникс, 2023. - 313 с. - 978-5-222-35277-9. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222352779.html> (дата обращения: 26.04.2024)
4. Решетников, А.В. Экономика здравоохранения: учебник / А.В. Решетников. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 26.04.2024)

Тема 4: Финансовая среда медицинской организации

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Здоровье населения как финансовая категория
2. Потребность в медицинских услугах и их место в общей системе потребностей населения

3. Роль основных средств производства в экономике здравоохранения
4. Отраслевая структура экономики здравоохранения
5. Особенности одноканального финансирования медицинских организаций
6. Расходование финансовых средств в учреждениях здравоохранения по экономической классификации расходов
7. Динамика изменения цен на медицинские услуги в России
8. Место здоровья в системе ценностей населения России
9. Плюсы и минусы одноканального финансирования медицинских организаций

Список литературы

1. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения : Улумбекова, Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение. Национальное руководство: практическое руководство / Г.Э. Улумбекова, В.А. Медик. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 1144 с. - 978-5-9704-6723-7. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970467237.html> (дата обращения: 26.04.2024)
2. Медик, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение. Руководство к практическим занятиям: учеб. пособие для вузов по спец. 31.05.01 "Лечебное дело", 31.05.02 "Педиатрия", 31.05.03 "Стоматология" / В. А. Медик, В. И. Лисицин, М. С. Токмачев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 - 978-5-9704-4291-3. - Текст: непосредственный
3. Колесникова, С.С. Экономика здравоохранения: учебное пособие / С.С. Колесникова, М.А. Василенко. - Москва: Феникс, 2023. - 313 с. - 978-5-222-35277-9. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222352779.html> (дата обращения: 26.04.2024)
4. Решетников, А.В. Экономика здравоохранения: учебник / А.В. Решетников. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 26.04.2024)