


МИНЗДРАВ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Южно-Уральский  
государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения  
Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России)  
Управление стратегии, анализа и мониторинга

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор   
О.С. Абрамовских  
26 мая 2026 г.

№ 27

ИНСТРУКЦИЯ

по использованию корпоративного  
стиля университета при подготовке  
материалов для публичных выступлений

1.1. Настоящая инструкция определяет основные требования к применению корпоративного стиля ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России (далее – университет) при подготовке материалов (далее – презентации) для публичных выступлений.

1.2. К публичным выступлениям относятся:

- доклады на конференциях, семинарах, форумах и иных мероприятиях,
- доклады на заседаниях ученого совета университета;
- учебные занятия (лекции, семинары, практические занятия),
- отчеты и сообщения на совещаниях, переговорах и иных официальных мероприятиях.

1.3. Требования настоящей инструкции распространяются на все презентации, которые:

– готовятся работниками университета (научными, научно-педагогическими, медицинскими, административно-управленческими, а также лицами, работающими по договорам гражданско-правового характера от имени университета);

– содержат указание на принадлежность к университету (логотип, наименование, реквизиты, упоминание места работы);

– либо в иных случаях, когда из контекста следует, что работник выступает как представитель университета.

1.4. Корпоративный стиль университета разработан в целях повышения узнаваемости бренда и обеспечения визуального единства официальных материалов. Корпоративный стиль университета определяется действующей версией брендбука.

1.5. Использование корпоративного стиля университета является обязательным для всех работников университета при подготовке и оформлении любых материалов, связанных с трудовой деятельностью.

1.6. Цветовая гамма логотипа и используемых элементов, их размеры, используемые шрифты определяются брендбуком.

1.7. Брендбук университета размещается на официальном сайте университета.

1.8. При создании презентаций должны быть использованы шаблоны слайдов, указанные в приложении к настоящей инструкции, в одной презентации допускается использование нескольких вариантов шаблонов слайдов.

1.9. При подготовке презентаций, предназначенных для участия в мероприятиях вне университета, рекомендуется на последнем слайде указывать официальные контакты университета, ссылку на официальный сайт.

1.10. При подготовке докладов об университете для представления на ученом совете университета и в сторонних организациях ректором и проректорами допускается использование титульных листов презентации произвольной формы с обязательным использованием логотипа университета.

1.11. Отклонение от утвержденной цветовой гаммы допускается только в случае оформления презентации в шаблонах, утвержденных сторонними организациями, при этом используемые элементы корпоративного стиля университета не должны противоречить брендбуку.

1.12. Запрещается:

– применение любых иных шаблонов (произвольно созданных, заимствованных из внешних источников, ранее использовавшихся и не соответствующих настоящей инструкции), в том числе для разовых выступлений;

– самостоятельное изменение цветовой гаммы, шрифтов, логотипа, расположения элементов организации, размеров и пропорций полей, фирменных блоков;

– использование устаревших версий шаблонов, не соответствующих приложению к настоящей инструкции.

1.13. Руководители структурных подразделений несут ответственность за контроль соблюдения требований настоящей инструкции.

Начальник управления стратегии, анализа  
и мониторинга



О.Ю. Худякова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по стратегическому развитию,  
науке и инновациям



Н.С. Нуриева

Проректор по молодежной политике  
и общественным коммуникациям



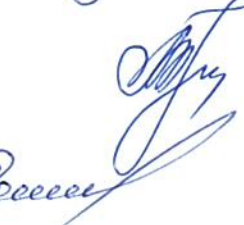
К.В. Рачковский

Проректор по научной работе



А.И. Сеницкий

Проректор по образовательной деятельности



Н.Е. Кучин

Проректор по непрерывному образованию  
и региональному развитию



М.Г. Москвичева

Проректор по экономике и финансам



А.В. Соловьева