

АННОТАЦИЯ

к дополнительной профессиональной программе

Вид программы: Повышение квалификации

По специальности: «Организация здравоохранения и общественное здоровье»

Название: «Маркетинг в системе управления медицинской организацией»

Цели: совершенствование теоретических знаний и практических навыков по маркетингу.

Задачи: Совершенствование имеющихся знаний, умений, практических навыков, необходимых для выполнения конкретных профессионально-должностных обязанностей врача-организатора здравоохранения на основе современных достижений медицины.

Программа направлена на совершенствование следующих компетенций:

ПК 8.

Требования к результатам освоения ДПП:

В результате освоения ДПП обучающийся должен:

Знать:

- виды рынков сбыта
- виды маркетинга
- основные инструменты для исследования маркетинговой среды
- маркетинговые стратегии и маркетинговые планы
- методы контроля маркетингового бюджета
- индикаторы эффективности маркетинга
- виды и методики ценообразования
- цели и критерии выбора ценовой стратегии
- правовые основы регулирования маркетинговой деятельности медицинских организаций.

Уметь:

- применять основные инструменты для исследования маркетинговой среды
- определять и выбирать маркетинговые стратегии
- разрабатывать маркетинговые планы
- использовать методы контроля маркетингового бюджета и индикаторы эффективности маркетинга

Практический опыт:

- владеть основными инструментами исследования маркетинговой среды
- владеть маркетинговыми стратегиями
- владеть способами разработки маркетинговых планов
- владеть методами контроля маркетингового бюджета и индикаторы эффективности маркетинга
- владеть методиками ценообразования

Формы аттестации: тестовый контроль.