

## **АННОТАЦИЯ**

### **к дополнительной профессиональной программе**

**Вид программы:** Повышение квалификации

**По специальности:** «Организация здравоохранения и общественное здоровье»

**Название:** «Маркетинг в системе управления медицинской организацией»

**Цели:** совершенствование теоретических знаний и практических навыков по маркетингу.

**Задачи:** Совершенствование имеющихся знаний, умений, практических навыков, необходимых для выполнения конкретных профессионально-должностных обязанностей врача-организатора здравоохранения на основе современных достижений медицины.

**Программа направлена на совершенствование следующих компетенций:**

ПК 8.

**Требования к результатам освоения ДПП:**

В результате освоения ДПП обучающийся должен:

**Знать:**

- виды рынков сбыта
- виды маркетинга
- основные инструменты для исследования маркетинговой среды
- маркетинговые стратегии и маркетинговые планы
- методы контроля маркетингового бюджета
- индикаторы эффективности маркетинга
- виды и методики ценообразования
- цели и критерии выбора ценовой стратегии
- правовые основы регулирования маркетинговой деятельности медицинских организаций.

**Уметь:**

- применять основные инструменты для исследования маркетинговой среды
- определять и выбирать маркетинговые стратегии
- разрабатывать маркетинговые планы
- использовать методы контроля маркетингового бюджета и индикаторы эффективности маркетинга

**Практический опыт:**

- владеть основными инструментами исследования маркетинговой среды
- владеть маркетинговыми стратегиями
- владеть способами разработки маркетинговых планов
- владеть методами контроля маркетингового бюджета и индикаторы эффективности маркетинга
- владеть методиками ценообразования

**Формы аттестации:** тестовый контроль.